

Panasonic

中国松下

可持续发展报告2021

从心出发 向光而行



目录

CONTENTS

上篇

经营者寄语 2

以责任治业 百年经营 4

在华四十载 日臻至善 6

责任聚焦：松下电器在中国 8

同心战疫 全民健康守护者 10

守青护绿 低碳发展践行者 12

温情关护 新鲜生活创造者 14

臻诚颐养 银发群体呵护者 16

智慧社区 未来人居探索者 18

从心出发，创造“更美好的生活” 20

01 信心·百年筑基 正道经营 22

坚持诚信合规 22

强化风险防控 24

保护知识产权 25

02 匠心·精研佳品 悦享美好 26

智享科技美好 26

畅享品质美好 30

臻享服务美好 34

03 关心·以人为本 携手前行 38

保障员工权益 38

助力员工成长 40

悉心员工关怀 43

关注员工健康 44



下篇

向光而行，助力“更美好的世界”..... 46

01 向上·出入相友 共存共荣 48

加强政企交流 48

开展多方合作..... 49

助力行业发展 49

践行责任供销 50

02 向晴·低碳环保 绿色发展 52

环境管理体系 52

全生命周期环境管理..... 55

减缓气候变化..... 59

推进循环制造 60

03 向善·关爱无止 和谐社会 62

公益战略管理 62

培育未来力量 63

赋能文体事业..... 65

参与社区建设..... 66

可持续发展管理 70

可持续发展战略 70

实质性议题分析 72

利益相关方沟通 73

可持续发展荣誉 75

2021素心以往，日新向美.... 76

附 录..... 78

关键绩效表..... 78

指标索引..... 79

评级报告 80

关于报告 81

意见反馈表..... 82

丨 经营者寄语

真心关怀，悦智未来

岁月不居，时节如流。转瞬间，松下已走过百年创业风雨，时间的坐标轴上镌刻着松下孜孜不倦、日日更新的奋斗印记。2020年是松下与中国同行的第四十二载，我们见证了脱贫攻坚胜利完成，全面建成小康社会，也在积极践行创业者许下的“为中国社会作贡献”的承诺中，经历了中国东北亚公司成立以来蓬勃发展的又一年。

2020年初，新冠肺炎疫情来势汹汹，经济社会遭受严峻考验。松下与中国风雨同舟，第一时间向中国红十字基金会捐赠，动员一切力量驰援抗疫前线；采取多方面措施，全力保障员工的安全健康，有序实现全员复工复产。

我们深耕中国“本地化”发展，自2019年以来，在珠海、江门、广州、佛山、嘉兴、杭州、重庆、苏州、大连9个地区新设研发、生产、销售基地。在不平凡的2020年，我们以中国速度、中国成本、中国模式持续深化“接地气”的经营。中国区域的72家法人公司、5万余名员工以“企业家精神体”积极投身松下在华事业，在家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域不断创新、拼搏。2020年，松下在华事业规模1,100亿元，纳税额逾31亿元。

我们坚守“企业是社会的公器”的经营理念，努力推动社会可持续发展。面对生态环境污染、全球气候变化、食品安全、人口老龄化等社会课题，我们以“关怀无界，身心如悦”为事业愿景，在健康生活与生鲜冷链领域不断发力，为大众提供更加便捷、安全和舒适的生活方式，为中国社会的时代命题奉上松下解答。

我们以技术赋能疫情防控，发展“清洁”类解决方案，以“纳诺怡”“次亚诺”等除菌科技及“减少接触”的产品设计，为后疫情时代的居家生活提供健康保障；我们精研保鲜技术，发展冷链物流，切实解决食品损耗问题，并成立贵州事业推进室，助力农产品出山，帮扶乡村发展；我们以“为老年人提供自尊、自爱的生活”为理念，积极推进适老化空间改造及专业康养服务建设，构建积极的老龄化社会；我们以“可持续发展的健康社区”为目标，打造智慧健康社区标杆试点——雅达松下社区，探索未来人居新形态；我们致力于为消费者提供从家电设备到智慧住建空间一体化的全新生活解决方案，创造更美好的生活体验。

未来世界，数字当道。松下深知转型发展的迫切与重要。2020年，我亲自就任松下首席信息官，将“数字化CNA愿景”进行了具体的内容丰满，旨在通过管理数字化及生产数字化持续推进高效、便利的工作体制改革，以提升松下事业的效率与业务质量，更快地强化我们的运营和创造价值的能力，更准确地帮助当前所必须解决的社会问题，为更多中国消费者提供优质的产品和服务。

生态环境是健康生活的基础，与社会的可持续发展息息相关。2021年6月，松下集团新任社长楠见雄规表示“Panasonic是一家长期致力于解决环境问题，并积极开展各种措施的公司。我们一定要成为解决地球环境问题的领头羊。”如楠见社长所言，我们始终坚持以“松下环境愿景2050”为导向，打造“循环型制造”模式，建设绿色供应链，推进事业活动与环境保护相协调；2020年，我们在中国打造了首家运营中无CO₂排放的“零碳工厂”，践行低碳运营，缓解气候变化。今后，我们将不断强化企业竞争力，凭借在中国的50多家生产基地以及丰富的产品开发资源，为地球环境问题持续贡献技术与解决方案，并通过氢能源电池等产品、技术，为中国如期实现2030年“碳达峰”和2060年“碳中和”目标贡献松下力量。

百年松下，不忘初心。我们关注青年教育，栽培未来希望，松下育英基金26年间累计捐资1,231万元，资助近万名大学生；我们持续献力体育事业发展，携手奥运会33年、残奥会23年，并成为杭州亚运会官方生活家电独家供应商；我们坚持扶贫济困，开展志愿帮扶，致力给中国社会带来更多温暖、坚毅的正能量。

2021年，中国开启现代化建设新征程。松下将不忘初心，坚守承诺，携手各利益相关方，为中国人民创造更理想的生活方式，积极践行联合国可持续发展目标（SDGs），为社会进步和人类福祉作出贡献，实现“A Better Life, A Better World”的更新未来。



松下集团代表董事 副社长
松下集团中国东北亚 总代表

本間 昭朝

以责任治业 百年经营

理念：企业是社会的公器

纲领：贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文明的发展做贡献

I 关于我们

松下集团是全球领先的制造企业，1918年创业以来，以提高人类生活水平和发展世界文化为己任，不断创新，追求卓越。

松下集团的中国事业始于1978年邓小平副总理访问日本，并邀请集团创始人松下幸之助为中国的现代化做贡献这一契机。经过近10年的合作，1987年，松下集团在华成立了第一家合资企业，之后事业迅猛发展，不断壮大。今日，松下集团在华拥有5万余名员工、72家公司，事业规模达1,100亿元，事业涵盖家电、住宅、冷链、零部件、汽车电子、互联解决方案等多个领域。

2019年4月，松下集团在北京成立了集事业和地域统括职能于一体的中国东北亚公司，以中国广受关注的社会课题“健康养老”以及“生鲜食品供应链”两大业务范畴重新定义成长领域，融合松下在家电、住宅设备方面的传统优势，并将冷链冷机行业的独特技术特长作为事业基盘，为中国消费者提供更加健康美好的生活体验。

同时，松下集团作为奥运会、残奥会的TOP赞助商，继2008年北京奥运会后，将再次全面支持2022年北京冬奥会的成功举办。

生活家电

将家电领域内的单品与住空间相结合，建立物联网生态圈，在全屋领域传递松下智能家居的概念，为消费者提供健康·余暇·有品位的生活提案，享受先进技术和高度便利性。

生活空间

通过产品的制造、销售及组合，提供基于“健康”的新的空间解决方案，从而实现让所有人拥有健康、安全、舒适的生活。

生鲜食品供应链

以食品的“安全·安心”“保鲜”为核心，在产地预冷、产品运输、仓储加工及零售各个环节，充分利用IoT技术，提供从产地到餐桌的整个供应链的整体解决方案，为全球顾客创造新鲜生活。

“ 在任何时代，企业最基本的社会责任都应该通过经营活动来改善社会。基于此使命经营所有的事业活动是极其重要的。 ”

—— 松下电器创始人 松下幸之助
著作《实践经营哲学》（1978年6月发行）



全球事业



中国事业



冰箱空调零部件

作为冷热空调领域的综合元器件事业体，通过压缩机·冷热零部件的提供，充分发挥环境负荷新冷媒技术为脱碳社会做贡献。

互联解决方案

以投影机、液晶显示器、专业视音频设备、高速扫描仪、坚固型笔记本电脑、安防监控系统等拳头产品，全面覆盖媒体娱乐、广播电视、公共、教育、制造等行业。通过整体系统解决方案的输出，为客户现场带来革新，帮助客户解决经营课题。

机电解决方案

通过提供电子零部件、FA/工业元器件、电子材料、电池等产品展开B to B事业，在工厂省人化、车载、情报通信、基础设施等社会需求大的领域提供全新的机电系统解决方案。

汽车电子

面向汽车产业电子化和节能环保的普及和发展，集合家电、ICT、能源方面的技术能力，在“优质化（舒适）”“统合安全（安全·安心）”“电动化（环境）”领域，成为汽车制造业不可或缺的供应商。

在华四十载 日臻至善

自1978年中国松下事业开启以来，我们与中国改革开放同步发展。历经四十多年，事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流等多个方面。在中国共同成长的过程中，中国松下也发展成为松下电器最重要的海外基地之一。

1995 年

- 设立“松下育英基金”



2001 年

- 成立松下电器研究开发(中国)有限公司



2003 年

- 全球品牌统一为“Panasonic”



2008 年

- 胡锦涛国家主席访问日本松下电器
- 作为奥运会TOP赞助商全力支持北京奥运会



1994 年

- 成立松下电器(中国)有限公司



1992 年

- 江泽民总书记访问日本松下电器

1987 年

- 成立第一家合资企业：
北京·松下彩色显像管有限公司

1979 年

- 创始人松下幸之助第一次访华
- 第一次技术合作：向上海灯泡厂提供黑白显像管成套设备



1978 年

- 邓小平副总理访问日本松下电器

未来

不断深化与各利益相关方的合作，激发事业创新发展潜能和活力，共创未来，共享美好！



2018 年

- 松下电器创业100周年
- 在北京建立松下纪念馆

2021 年

- 松下成为杭州亚运会官方生活家电独家供应商
- 松下X罗森，打造节能减排环保示范店
- 在中国打造零CO₂工厂



2020 年

- nanoe™中文名正式定为纳诺怡™，纳诺怡™以七大功效，打造居家健康生活
- 首家松下全屋健康馆落户成都
- 成立贵州事业推进室，助力产业扶贫
- 松下美容体验馆落户上海、广州
- 松下与罗森合作，首次开设装配式门店



2019 年

松下电器中国东北亚公司成立，以更贴近中国市场的战略快速应对市场需求，积极开拓中国事业

- 联合雅达国际，共创舒适养老空间
- 开设“松下电器旗舰店 杭州”，提供高品质生活提案
- 进博会发布全新事业口号：关爱无界 身心如悦
- 投资嘉兴新建厨房家电生产基地



责任聚焦 松下电器在中国

松下始终秉承创业者“以所在国利益为第一”的宗旨与中国同发展、共进步，坚持以“企业是社会的公器”的理念为中国添活力、增福祉。新冠肺炎疫情来势汹汹，松下挺身而出、同担风雨，并以健康科技之力为中国民众提供后疫情时代的居家防护；积极缓解气候变化，应对环境污染，为“做好碳达峰、碳中和工作”贡献松下力量；精研温控技术，关注更环保的冷暖体验，并将制冷技术与物流、数字化等发展相结合，全力保障“新鲜生活”；用心呵护长者，以专业的康养改造与服务助解社会养老课题；将宜人居住空间和健康服务内容有效整合为健康智慧社区发展方案，建设可持续发展的未来人居形态。





P10 同心战疫 全民健康守卫者

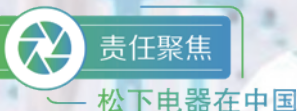
P12 守青护绿 低碳发展践行者

P14 温情关怀 新鲜生活创造者

P16 臻诚颐养 银发群体呵护者

P18 智慧社区 未来人居探索者





同心战疫 全民健康守护者



2020年，一场突入其来的新冠肺炎疫情席卷全球200多个国家和地区，成为近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病，对全世界的经济、社会和文化活动造成严重危机，带来严峻考验。面对新冠肺炎疫情，松下紧急驰援，鼎力相助，与中国社会同担风雨，共渡难关；并针对后疫情时代，以松下独有的技术为人们创造清洁舒适的生活环境，守护全民健康。

开展战疫行动

青山一道，同担风雨；岂日无衣，与子同裳。“无论什么，我们都将全力相助”的庄严承诺从未褪色。自新冠肺炎疫情爆发以来，松下电器中国东北亚公司及松下在华企业纷纷行动，动员集团力量，齐心战疫，共克时艰。



为疫区捐赠杀菌灯



为疫区捐赠健康空调

快速响应 支援抗疫前线

面对来势汹汹的新型冠状病毒疫情，中国松下迅速响应，自2020年1月23日，向武汉医院捐赠次亚诺空间除菌除臭机起，总计为疫情防控捐赠资金近150万元，向疫区捐赠专业防护服、医用消毒酒精等医疗用品，并捐赠空气净化器、健康空调、杀菌灯等具有健康除菌效果的产品，为一线医护人员创造更健康的环境。

全面调动 助力大局防控

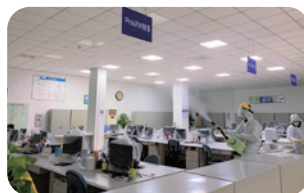
全球调配防疫物资生产材料、紧急援建战疫医院、24小时待命提供远程服务，以自身资源及服务为疫情防控大局提供支持；创新研发依靠干冰等制冷剂最长可维持18天零下70°C环境的真空隔热冷藏箱VIXELL™，保障疫苗运输；通过捐赠口罩、现场支援等形式支援合作伙伴的防疫工作，保障其安全生产。



松下中温3HP、低温4HP涡旋压缩机以高可靠性、低运行噪声为广东省多个地区的疾控中心疫苗库提供支持，助力疫苗储存



松下机器人工作站、搭载IoT的焊接机器人以及50余台350FR焊机，在北京小汤山医院复建焊接集成房屋的工程中发挥重要作用



严格进行办公区域、厂区、班车、食堂宿舍消毒，安排清洁人员每日喷洒消毒2次



保障用餐环境安全，加强餐具及制餐、配餐、用餐区域清洁消毒，分流有序进餐

安全有序 高效复工复产

凛冬很快会过去，春暖一定会花开。松下在华企业因地因时因企施策，从交通、出入、用餐、环境等多方面入手，多措并举抓复工，安全有序稳生产，全力保障员工的安全健康，截至2020年3月，松下在华各企业已全面复工复产。

守卫清洁健康

伴随生活品质的提升以及后疫情时代生活方式的改变，人们对于空气质量、清洁健康的关注达到了新的高度。松下运用自身的技术及产品优势，打造健康、清洁、智能的产品及解决方案，以“纳诺怡”“次亚诺”等除菌科技及“减少接触”的产品设计为后疫情时代的社会生活提供健康保障，护航疫后发展“新日常”。



浓度升级、功能“佳倍”——纳诺怡™

松下独家黑科技纳诺怡™富含的大量OH自由基拥有强大的科技力，能够通过夺取异味、细菌、过敏原等有机物中的氢，使其分解或失去活性，最终达到除菌、除味、除过敏原的效果。随着技术提升，纳诺怡™也成功进化成纳诺怡™X。冰箱、空调等产品通过搭载纳诺怡™X，拥有更优质的除菌除味效果。



智造健康气候生态——6恒气候站

2020年，松下推出全新产品——6恒气候站，由空调模块+新风模块+调湿模块组成的产品。“6恒”指恒定温、湿、氧、洁、静、风6大功效，“一站”囊括六重功能，实现室内温度、湿度、新风、洁净度、噪音、气流的舒适恒定，营造冷暖相宜、空气清新、温润自然的气候生态，并配合松下独有清洁技术——高浓度纳诺怡™X，给予用户除菌除异味、抑制过敏源的呵护。2021年4月，“6恒气候站”被授予2021年中国制冷展创新产品称号。



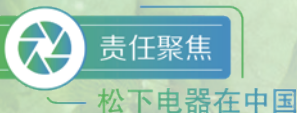
空间洗涤专家——次亚诺

搭载次氯酸除菌技术的zaiino次亚诺空间除菌消臭机，通过对盐水进行电解，从而生成次氯酸（电解水）。当污浊空气接触到浸透次氯酸溶液的滤网后，通过“气液接触”的方式进行除菌消臭。同时，通过风扇排出机器外的次氯酸抑制附着在物体表面的细菌，为室内循环带来洁净好空气。



打造现代健康水生活——全屋净水系统

松下全屋净水系统，通过对不同功能的净水设备进行科学组合，满足饮用、洗涤、洗浴、洗菜、做饭、卫生等各种用水需求。前置过滤器有效过滤泥沙、铁锈、虫卵、大颗粒物；中央净水机利用活性炭吸附和KDF滤料实现净水作用，去除自来水中的余氯和重金属，安全、安心饮用；中央软水机使硬度较高的自来水通过容器内树脂层进行离子交换，保留对人体有益元素；通过手机App，用户可以随时了解家中水质。松下全屋净水系统全方位供水，满足用户不同供水需求。



守青护绿 低碳发展践行者



气候变化等生态环境问题是可持续发展的核心议题之一。松下长期致力于环保事业，制定“环境愿景2050”，致力于实现企业“使用的能源<创造的能源”的目标，用科技为节能减排注入新鲜动力，用产品为健康绿色生活加持。2020年，中国向世界作出“二氧化碳排放力争于2030年达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的郑重承诺。松下以自身的资源和技术倾力相助，在中国建设首家零CO₂工厂；积极引领新型能源开发，不断拓展氢能燃料电池等清洁能源的使用边界；持续实施在商品领域的二氧化碳削减活动；并践行全周期环境管理，推进循环制造事业，探索更多可持续发展的新可能。

打造零CO₂工厂

2021年2月，松下能源（无锡）有限公司（以下简称：松下能源无锡）成为松下在中国的首家零CO₂工厂。基于“Panasonic环境愿景2050”，本着推进可持续发展社会的事业定位，松下正在全球范围内致力打造工厂运营中无CO₂排放的“零CO₂工厂”。松下能源无锡主要制造锂离子电池、镍氢电池等二次电池。通过在2018年引进自动装配生产线，用双臂机器人和图像检查系统取代了传统的手工作业和目视检查等，实现了高质量、高效率的产品制造创新。为了实现零CO₂，松下能源无锡采取的具体措施包括：通过工艺与工序创新、引进先进的节能技术、采用LED照明等，使产品制造过程中的能耗更低。在推进最低能耗生产的同时，还采取了引进光伏发电系统、购买I-REC证书、购买化石燃料来源CO₂排放抵消配额、实施光伏发电屋顶租赁计划等措施。2020年度，松下能源无锡使4.4万吨左右的CO₂排放实质变为了零，成为迄今为止松下已实现零CO₂工厂中规模最大的工厂。

为实现零CO₂工厂所采取的措施

1. 推进最低能源生产：

- ① 构建以双臂机器人为主的自动生产线：以同等的能耗提升产能10%，且利于减少工序不良
- ② 引进AI智能EMS节能自动控制：最大节能达14%
- ③ 集尘机、泵、排风扇的变频化：运行频率降低约10Hz，CO₂减排330t- CO₂/年
- ④ 引进变频式空压机、真空泵：变频化实现节能、CO₂减排330t- CO₂/年



2. 采用LED照明：

日光灯、金属卤素灯、筒灯等共13,725处完成更换

3. 引进光伏发电系统

4. 购买I-REC证书

5. 购买化石燃料来源CO₂排放抵消配额

引领新型能源开发

氢能燃料电池可通过氢气与氧气产生的化学反应进行发电，是一种使用时不排放二氧化碳且能量效率高的清洁能源技术。自2016年起，中国便开始注重清洁能源的开发使用，接连发布《能源技术革命创新行动计划（2016—2030年）》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，将氢能和燃料电池产业定位为国家层面的“战略性新兴产业”，鼓励实现能源产业与生态环境协调可持续发展。

松下始终致力于地球环境的可持续发展，自1999年开始，持续投入氢能使用及燃料电池的技术研发，于2008年实现燃料电池的市场化。截至2021年6月，松下燃料电池在全球已销售20万台。

燃料电池技术成果不断出新、应用广泛 开启氢能源应用先河

随着住房性能和智能化的提高，减少家用能源消耗日渐成为可持续发展的重要议题。松下推出新型家用燃料电池热电联供系统Ene-Farm，使用燃料电池产生热量和电力，彻底改造了天然气燃烧供能这一低端技术，其能源综合效率达97%、为业界最高，目前已更新至第七代。除居家能耗减少外，松下还致力于将先进的清洁能源推广至更广阔的社会生活范畴，以更好地发挥优质能源的节能减排效果。2020东京奥运会采用氢能作为主要能源建设奥运选手村。松下以先进的能源技术服务于此，为约18公顷的晴海选手村提供覆盖普通住宅、商业设施、中小学校及公园和加氢站等基础设施的核心氢能燃料电池设备支持，全园区内的4,145户住宅中每户都配备了松下700W Ene-Farm燃料电池；于地下铺设输氢管道为用户和车辆稳定提供氢气；导入松下最新一代5kW纯氢型燃料电池为园区公共设施供电供热。此举开启了氢能源应用的先河，为后续氢能源的广泛使用提供先导性参考与实际应用经验。

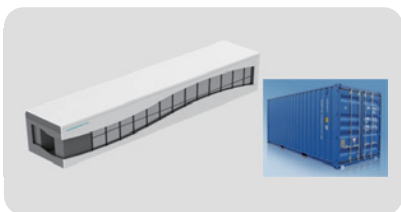


晴海选手村

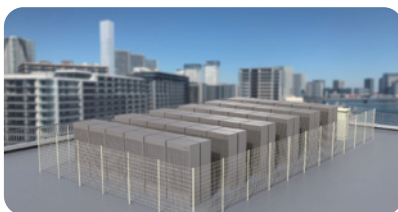


Ene-Farm燃料电池

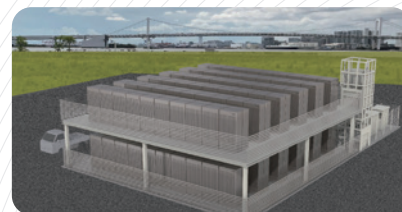
2020年，松下持续深化氢能事业，深入调研中国本地化发展需求，协同多家国内合作伙伴探讨符合实际情况和中国需求的燃料电池解决方案，以多台连接方案、集装箱式燃料电池解决方案等推动中国氢能源的综合、高价值利用，并积极开发能源管理系统以助力能源使用的便捷性。未来，我们将通过实施示范项目不断助力燃料电池技术在中国的应用与发展，为中国实现2030年“碳达峰”和2060年“碳中和”的目标做出贡献。



集装箱式解决方案



房顶多台连接示意



作为固定式发电站多台连接示意



责任聚焦

松下电器在中国

温情呵护 新鲜生活创造者

2 消除饥饿



12 负责任的消费和生产



制冷、制热等温度管理调节技术是生产、生活必需的保障系统，也是松下事业经营所涉及的关键领域之一。松下始终坚定“助解社会问题并为社会进一步发展作出贡献，以创造光明、崭新的未来”的发展理念，大力研发低碳调温技术，降低产品能耗，践行绿色环保，以优良的工程品质和完善的服务体系为用户提供卓越的冷暖体验；并将制冷技术与物流运输、数字化等未来发展重点与趋势相结合，以专业的温度调控方案助解食品损耗与安全等社会课题，创新健康生活方式，开启新鲜生活体验，为社会的可持续发展做贡献。

智造冷暖世界

松下始终以社会发展为己任，坚持科技创新，以“环境友好”为关键不断探寻推动技术进步、行业发展和生活方式变革的温度解决方案，在帮助用户实现更专业的场景构建、为用户提供更舒适的居家生活的同时，还能降低CO₂排放、缓解气候变化，为企业、社会和环境的可持续发展而努力。

创新CO₂环保冷媒技术 助力冰上训练中心建设

减少二氧化碳这一温室气体的排放，有助于减轻地球的温室效应。同时，CO₂也是一种不易燃、无毒且对环境友好又安全的纯天然制冰工质，可以抑制使用导致温室效应的HFC，有效防止全球变暖。2020年，松下借助CO₂制冷技术打造极具环保理念的综合冰上运动场馆——河北承德塞罕坝国家冰上训练中心，为体育赛事赋能。目前，全球使用CO₂制冷的场馆不超过10座，松下秉持绿色发展理念，在总建筑面积2.4万m²、冰面总面积13,338m²的训练中心建设中全程使用CO₂环保制冰技术，完成了亚洲首个亚高原“四合一”二氧化碳全冰面速滑大道项目；且训练中心通过对制冷系统的废热进行回收，对冰层混凝土防冻系统及融冰系统进行加热，大大节省了能源的消耗，践行绿色节能理念。



空气源热泵更新传统取暖方式 缓解空气污染

松下空气源热泵，以空气中的能量为主要动力，通过少量电能驱动压缩机运转，实现能量的转移，利用制冷剂作为载体，通过风机的强制换热，从大气中吸取热量，以达到制热的需求。2020年度，松下空气源热泵参与到呼和浩特姚家湾村“煤改电”项目，助解当地因传统燃煤散烧的取暖方式而带来的空气污染问题，以低碳环保的制热技术让村民在冬天过上更舒适的生活。本次通过28台低环温空气源热泵机组进行供热，让208户村民在6个月的冬季取暖季中，享有家中室内温度20℃以上的宜居生活，且有效缓解空气污染，还原新鲜空气，全力呵护村民们的健康生活。



创造新鲜生活

2021年4月29日，中国发布《反食品浪费法》，倡导文明、健康、科学的饮食文化，杜绝食品浪费，保障粮食安全。水果、蔬菜等农作物，从产地到餐桌的流通环节的损耗问题较为严峻，针对这一课题，松下依靠覆盖农产品冷链全流程的解决方案和丰富的项目经验，通过产地预冷技术，有效减缓农产品在流通环节所产生的损耗问题，降低损耗率、延长存储时间，保障果蔬、食物以最佳品质送达千家万户的餐桌。同时，作为一家制冷领域拥有先进技术的企业，我们也在积极的发挥企业能量，运用产品技术助力制冷行业的低碳环保。

源头把控 降低损耗率

产地预冷是食品全程冷链物流中的第一步，被称为“最先一公里”，即将蔬菜、水果等易腐农产品从初始温度（20℃~30℃左右）迅速降低到适宜贮藏运输的低温，避免残留余热造成农产品内部品质损坏。为助力食品安全与损耗减少等社会课题的解决，松下根据中国农业产地分散、品种多、不同农产品收获季节交错的特点，研发出可移动共享式预冷装备体系，大大提高了资产利用率。



设备方案：移动式预冷保鲜、速冻集装箱产品

终端把控 延长保鲜期

随着生活节奏的加快，人们因为工作忙碌，经常需要光顾便利店、早餐店，亦或使用外卖配送平台订餐，但是由于食品存在时效性，长期放置的食品不仅口感欠缺、甚至存在食品安全风险。为此，松下以数字化为契机，开发出业界第一个IoT平台和智能取餐柜，消费者可通过手机下单通知店铺进行烹饪，食品制作完成后，店铺将其放入智能取餐柜进行保温，消费者通过手机平台接收取货通知并进行取餐，享受健康、幸福的一餐。



设备方案：智能取餐柜

低碳环保 打造环保型店铺

近年来，低碳、节能环保已成为社会发展的主流趋势，松下&罗森联合打造2家环保型门店——上海罗森七莘路1010号店、大连罗森青泥洼桥旗舰店。环保型店铺通过导入松下最新的节能设备低GWP(全球变暖系数)R448A/R449A冷媒室外机和双层风幕冷藏柜，以及高效LED照明、新型自助微波炉、节能执行支持系统等新设备、新技术，实现节能减排的目标。环保型店铺是两家公司旨在落实节能和CO₂减排举措的全新力作，在为市民们提供新鲜食品的同时也致力于新鲜空气的保护，助力市民尽享新鲜生活。





臻诚颐养 银发群体呵护者



当前，人口老龄化已经成为全球焦点之一。中国第七次全国人口普查结果显示，60岁及以上人口为2.64亿，占18.70%，与2010年相比增长5.44个百分点，中国人口老龄化程度进一步加深，未来一段时间将持续面临人口长期均衡发展的压力。松下致力于银发群体的品质生活及幸福体验，以打造“健康养老No.1品牌”为目标，与浙江大学等高校，广宇集团等企业通力合作，凭借在康养领域长达二十余年的丰富产业经验、电器研发技术等，针对中国养老提供具有关怀性、专业性的解决方案，积极推进适老化空间改造及专业康养服务建设，描绘美好夕阳画卷，助建积极的老龄化社会。

适老化家居空间改造

松下积极响应《“健康中国2030”规划纲要》《关于推进老年宜居环境建设的指导意见》等规划号召，针对中国实际的社会课题，以有关怀性和专业性的养老生活解决方案，助解中国养老建设基础设施匮乏的“未备先老”难点，为银发群体提供高品质、有尊严、健康积极的晚景生活。

玄关·走廊·客厅

空间改造：玄关设置方便穿脱鞋的扶手和凳子、地板避免使用台阶、扶手/开关类的安装、照明设备调节等
产品：辅助折叠椅、复合地板、折叠门等



空间改造环境



辅助折叠椅

卧室

空间改造：照明环境、空气环境、收纳空间等
产品：电动分离床、电动护理睡床、室内用自由自在扶手、支撑扶手、家具式座便椅等



空间改造环境



电动分离床

卫生间

空间改造：适当的扶手、取暖设备、防滑地板等

产品：轮椅用洗脸台、双灯管LED照明、二代健康一体机、马桶前移动扶手等



空间改造环境



轮椅用洗脸台

浴室

空间改造：适当的扶手、取暖设备、防滑地板等

产品：整体浴室、淋浴辅助握柄、坐式淋浴器、入浴用轮椅、沐浴座椅等



空间改造环境



坐式淋浴器

厨房

空间改造：适宜的操作台、置物架设计等

产品：适老化橱柜、升降拉篮、嵌入式洗碗机等



空间改造环境



嵌入式洗碗机

养老护理服务

松下不仅拥有适老化家居产品及空间改造的技术实力，也提供老年人护理相关的服务。服务类型涉及日间服务、康复服务、短期入室生活护理、上门洗澡护理、上门护理、带护理的养老院、有服务的老年人住宅等。我们最先在日本探索养老护理服务的专业发展，截至目前，松下拥有66个高龄住宅和养老院、以及184个可提供看护服务的服务点，为老年人提供身与心的高品质关怀服务。未来，松下将带着长期积极的服务及专业经验，助力中国暮年老人的健康养护，让无论是需要专门护理的群体，还是残障人士，都获得舒适、安心的生活。



责任聚焦
松下电器在中国

智慧社区 未来人居探索者

提高人们身心健康的全新社区形态是社会和时代发展的需求与趋势，也是松下“贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活、以期为世界文明的发展做贡献”的纲领职责所在。松下坚持以人为本，充分利用所积累的资源与技术，将宜人居住空间和健康服务内容进行有效整合，以“打造高效服务每一天健康生活的社区平台”为目标，将日常生活方式提升至可健康循环的社区解决方案，建设可持续发展的健康智慧社区。

致力于人与社会的全面健康

松下智慧健康社区 (Wellness Smart Town) 聚焦健康人居空间和服务的综合解决方案，以可持续发展的健康社区为目标，通过营造身心健康安全舒适的居住环境、提供积极向上健康的生活场所、创建可以持续提供服务的社区运营机制，实现健康的人与社会。松下打造活动动线更加合理及安全舒适的健康住宅、保持对身心有益的空间状态的健康人居（健康住宅模块），建设使居民每天都能活跃起来的公共空间配置等服务设施、更加方便居民日常生活的附近配套设施布局、激发居民到室外活动意愿的多样化景观设计及便于居民走动交流的多种主题特色广场（健康服务模块），提供日常健康数据检测、健康报告和健康活动推荐、创新将日常生活中获取的数据与社区及周边服务联动起来的解决方案（健康社区平台），以全新的健康社区形态守护居民健康，为可持续发展的生活方式奉献松下构想。

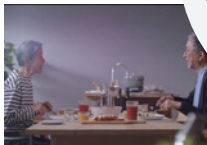


服务于居住者生活的空间设计

松下Wellness Smart House（智感健康空间）运用松下前沿的健康空间技术，通过6恒气候站，将“温、湿、氧、洁、静、风”六大因子智能联动，“智”造更符合人体需求的健康气候生态；通过全屋净水系统，从“饮、洗、用”三大生活维度出发，全方位提供净水方案；通过适景光系统，针对不同的生活情景和时刻，随心调控光影氛围和质感，在居住者不知不觉间优化家中的空气、水和光，并通过松下智能家居控制系统实现链接，以智感科技守护健康，于细微之处呵护身心，让居住者享受更健康、舒适、智能的生活。

功能便利的厨房空间

配备智能食品垃圾处理器、有效利用空间的二段联动柜等塑造融烹饪、用餐于一体的开放空间环境，让烹饪也可以很惬意



健康睡眠的卧室空间

配备控制照明、温度的舒适安眠系统，让居住者的心身在一天的起点和终点都能得到充分的休憩



创造健康

**ACTIVE
LIFE**

积极生活

舒适&环保
空间设计

呵护健康

**CARE
LIFE**

关爱生活

ENJOY YOUR LIFE
HEALTHIER AND ETERNAL
健康长久自立的生活

多彩活动的欢享空间

配备搭载纳诺怡清洁技术的芯替式空净、设计可以共享空间的室内窗，打造健康的多用途可变空间、恒定舒适的环境

治愈身心的洗浴空间

配备加舒浴恒温坐式淋浴器、可每日测量身体数据的健康一体机等，将每天在卫浴空间里的碎片闲暇时间变成呵护、监测自己身体健康的时刻



案例

智慧生活新形态 — 雅达松下社区

松下将智慧健康社区的理想人居愿景照进现实，与合作伙伴雅达集团于江苏省共同开发健康生活、智慧养老的居住空间——雅达松下社区。社区以现代养生、养老为主题，以松下健康、安全、便利产品为载体，以空气、水和光三方面为切入点，导入松下独有健康管理系统，为社区内1,170户住宅建设提供松下商材，配备智慧健康社区的健康住宅，致力于实现整体街区的“健康生活”。社区预计将于2022年年末可建成入住，为住户提供智能、全面的居家关怀。

松下持续优化、完善智慧健康社区的建设发展，2021年7月19日，雅达松下社区中的松下健康智能生活馆开馆，让更多人可以体验松下的健康空间理念及解决方案。松下也将结合多元诉求，不断探索更新的健康人居生活。



从心出发， 创造“更美好的生活”

心之所往，责之所在。我们以信心筑至诚经营根基，合规发展，正道笃行，为“更美好的生活”夯实发展基础；我们以匠心造至臻优良佳作，品质保证，悉心服务，为“更美好的生活”精研创新技术；我们以关心待至亲松下员工，优遇福利，爱护培育，为“更美好的生活”汇聚人才力量。



纳税总额

31.19 亿元



研发投入

11.52 亿元



新增专利授权数

1,326 件

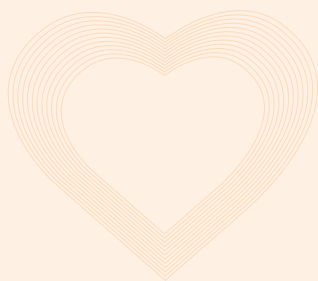
上篇



P22 信心 · 百年筑基 正道经营

P26 匠心 · 精研佳品 悦享美好

P38 关心 · 以人为本 携手前行



客户满意度

98%



员工数量

5万人



员工培训投入金额

2,861万元

01

信心·百年筑基 正道经营



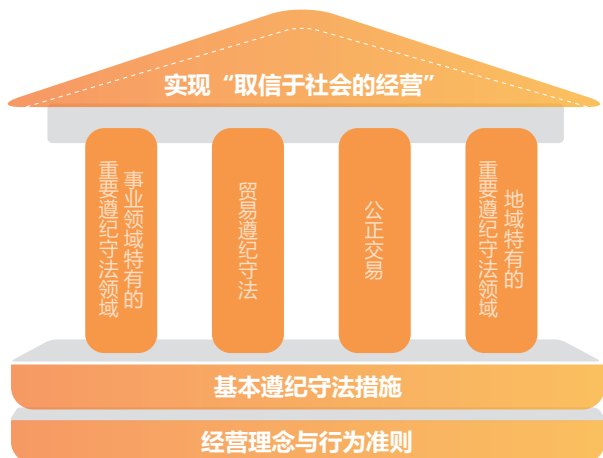
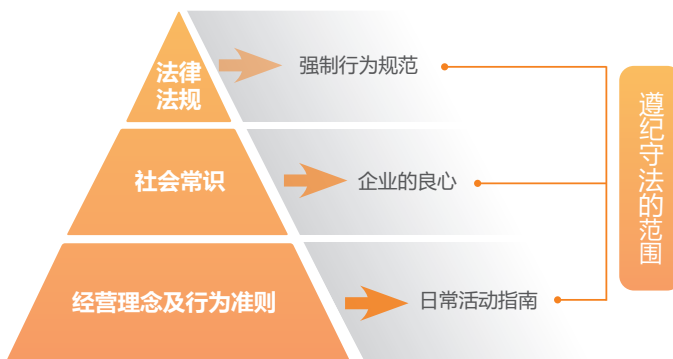
百年征途，松下笃行至诚之道，秉承“企业是社会的公器”的理念，严于律己、助世繁兴，将诚信经营、合规守法融入对内对外的日常经营，加强风险管控、践行正道营商，让饱含诚心与正义的事业经营成为松下永续发展的内生动力。

坚持诚信合规

诚信合规是保障企业长久可持续发展的基石。松下以诚信经营立世，以合规管理筑基，精诚治业，韧性生长。

诚信经营 立企业长青之本

人无信而不立，企无信则不兴。中国松下始终秉承创业者松下幸之助“遵循社会正义，与社会共命运”的经营理念，将遵纪守法、诚信经营作为企业基本行为准则的重要内容，严格遵守所在国家法律法规，真诚尊重所在地区社会习俗，构建遵纪守法的经营体系，开展高透明度的事业活动，将诚实公正传递至松下的每个事业伙伴。



合规管理 固企业致远之根

合规管理是实现企业健康可持续发展的根基所在。中国松下重视企业合规管理，建立合规运营体系，将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，并定期开展合规培训，与员工共建守法合规企业。

建设合规体系

中国松下围绕“贸易遵纪守法”和“公正交易”两大支柱，积极实施防止垄断行为、防止商业贿赂等合规措施。集团建立了以法务责任者、法务担当者为主体的法务组织体系，以PDCA贯彻推进体制，积极推进重点合规管理项目，实现“取信于社会的经营”。

PDCA贯彻推进体制：
持续推进 P（规程制度）D（实施和教育）C（确认自查、监查）A（结果改善）管理

重点合规管理项目：
安全保障交易管理、反公务员贿赂、反商业贿赂以及反垄断、数据合规等

增强合规意识

中国松下重视提高员工的法律意识、增强员工的守法观念，持续开展《Panasonic行为准则》的宣贯和执行，根据不同员工职业特点针对性设置涵盖“全体员工”“专职人员”“经营层”的守法合规培训课程，以集中培训、课题研讨、E-Learning在线学习等多种途径增强员工遵纪守法意识，提升合规履责能力，确保所有员工严格遵守法律法规，推动企业规范、稳健发展。

遵纪守法培训绩效

年度	2018	2019	2020
场次	124	203	224
人次	22,573	25,272	26,682

面向全体员工



《通过漫画了解合规》



反贿赂反腐败规程培训



企业合规宣讲员活动

宣贯《Panasonic行为准则》

通过员工入职发放、线下培训、线上E-Learning等形式向员工贯彻《Panasonic行为准则》，发放及学习完成率为100%。

发放遵纪守法手册

作为《Panasonic行为准则》的实践工具，制作及发放“遵纪守法手册”。

制作《通过漫画了解合规》

利用简单易懂的《通过漫画了解合规》合规手册，加深员工对合规要求的理解。

合规推进强化期间

实施为期三个月（9-11月）的“合规推进强化期间”，集中开展遵纪守法宣传教育等活动。

宣传全球合规热线（EARS）

通过张贴海报、内部平台刊登、印制文件夹等方式等方式进行宣传，便于员工在发现违规行为或线索时及时检举和举报。

反贿赂反腐败规程培训

全员参与反贿赂反腐败规程的线上培训活动，并签署遵守誓约书。

企业合规宣讲员活动

开展合规宣讲员培训活动，任命及评选优秀合规宣讲员；宣讲员将面向员工进行集团规程、法律基础、日常合规问题等主题宣讲。

面向专职人员

数据合规法务实务研修



面向集团各企业法务、IT及人事相关人员，开展数据合规法务实务讲解，针对中国大陆地区数据合规法律实务指引进行培训。

安全保障交易管理实务研修



面向集团各企业法务、通关等相关责任者，开展相关法律法规的实务培训，强化《中国出口管制法》合规意识，应对全球化贸易风险。

地域法务网络会议



每年举办中国东北亚地域法务网络会议，面向法务人员贯彻集团方针，共同研讨工作中存在的法律风险及对策。

面向经营层



2020年COR(Compliance Operation Review)会议

面向集团公司新任总经理、经营责任者开展培训，围绕事业活动合法运营、合规内外部环境等进行培训与研讨，加强经营层管控意识。

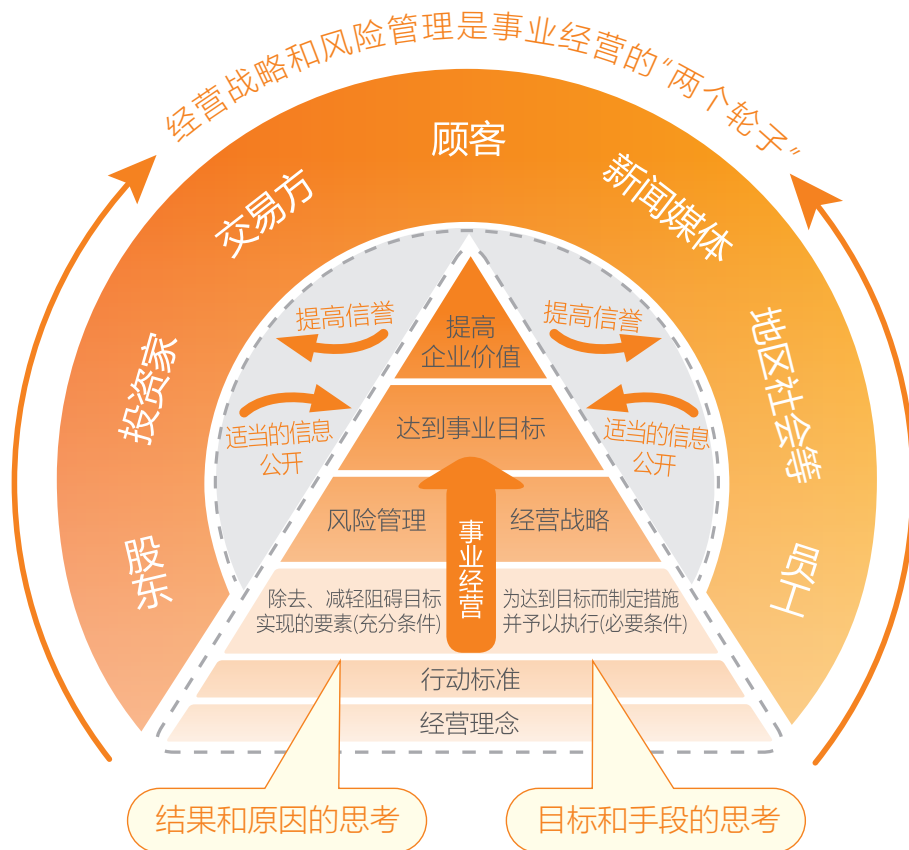
结合全球化贸易风险及变化，针对防止利益冲突的具体对策，开展经营干部专题讨论会，从经营角度讨论中国出口管制法遵守、反腐败等合规课题，提高合规意识及应对能力。

强化风险防控

中国松下坚信，防患于未然对事业的可持续发展至关重要。为了营造良好的内外部环境，松下在集团的各个层面建立有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善。

在中国松下，经营战略和风险管理并称为推动事业发展的“两个轮子”。正确的经营战略可以引导企业在经营中取得成功，有效的风险管理则为企业提供安全的内外部环境，二者相辅相成，共同推动事业目标的实现，助力企业长青。

为了强化经营体制、内部控制、防止舞弊事件的发生，集团构筑了全面的内部监察体系，通过业务监查、内部控制监查，不正会计防止监查等，对松下中国在华各公司经营的各个方面进行监查，确保财务报表的正确性。



中国松下内部控制监察落实绩效

年度		2018	2019	2020
内控监察	现地/远程/书面	18次	68次	69次
	课题改善	11次	19次	21次
不正会计防止	现地/书面	108次	9次	7次
	课题改善	-	10次	5次
舞弊事件	报告整理、跟踪确认	2件	2件	1件

保护知识产权

松下电器始终尊重知识的力量，坚决捍卫知识产权，积极建立并完善知识产权体系，开展知识产权相关培训，在积极维护自身知识产权的同时保障他人知识产权不受侵犯，全力维护公平有序的行业环境。

完善知识产权管理

持续健全公司知识产权管理体系，制定符合各在华企业实际情况的知识产权管理规程，规范在华企业知识产权活动，建设尊重知识产权的文明守法企业文化。

开展知识产权培训

组织开展提高事业现场员工知识产权意识和实务操作能力的内部培训，涵盖松下各在华企业技术人员、知识产权管理人员和销售人员，内容涉及专利、商标和著作权的基础知识和实务操作。

强化品牌保护措施

采取现场查处和网络平台的双重监管，以自身影响力和知名度为知识产权保护做出积极影响，并参与面向海关的知识产权培训，协助海关进行假冒品查处。

共筑良好市场秩序

积极参与知识产权保护相关的社会活动，关注及参与相关法律法规的制定与修改，强化合规商标申请意识，助建良好的知识产权秩序。



知识产权相关培训

18场



参与人数

675人次



中国地区商标申请

120件以上



案例



松下荣获阿里巴巴打假联盟“最佳案例奖”

2020年10月28日，阿里巴巴打假联盟举办第一届知鹰奖颁奖活动，旨在表彰保护知识产权领域的最佳实践和突破。松下凭借线上线下刑事打击案件办案链路的完整性、典型性，多方参与的高协调性，在行业治理中技术、手段、模式上的创新突破，荣获阿里巴巴打假联盟第一届知鹰奖“最佳案例奖”。



匠心·精研佳品 悦享美好



用心匠造美好，回应用户对美好生活的期待，是松下经营的重要目标之一。中国松下重视科技力量，加强技术研发，以科技新能提质增效，为用户带来更多创新成果，更新精彩体验；严格质量把控，致敬品质生活，不断满足用户日益增长的需求；保障客户权益，提升服务质量，以诚挚治业之态提供优质服务，让用户尽享至美生活。

智享科技美好

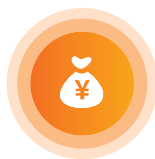
科技创新作为焕新生活体验、促进产业发展的重要手段，正成为经济与社会高质量发展的内在要求。中国松下加大创新投入，开启智慧运营，加速创新成果转换，为用户开启智美生活。

坚持自主研发

技术研发是科技进步的核心环节，是更新美好体验的首要设计。松下以标准研发准则为指导，在中国积极搭建创新平台，优化创新生态，矢志技术创新，为持续推出创新性、多元化的产品提供坚实基础。



研发人员数量
3,430人



研发投入金额
11.52亿元

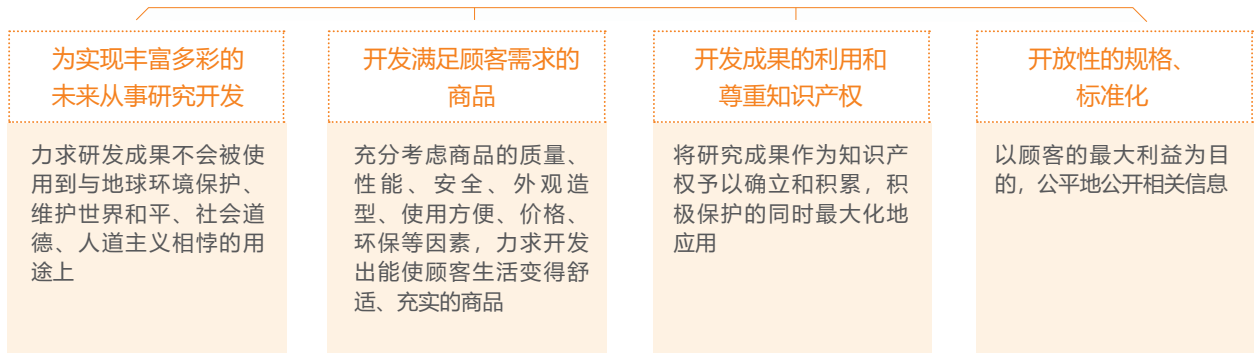


新增专利授权数
1,326件

制定研发准则

致力于为顾客呈献卓越产品，更新美好生活，松下电器在全球制定并实施统一的研发准则，坚持科技创新，不断探索推动技术进步、行业发展和生活方式变革。中国松下积极引入集团先进技术，并立足中国本土需求，基于全球研发准则，对集团技术进行优化提升，从而更有效、更广泛地服务广大中国用户，在帮助解决社会发展问题的同时，推动整个行业的创新发展。

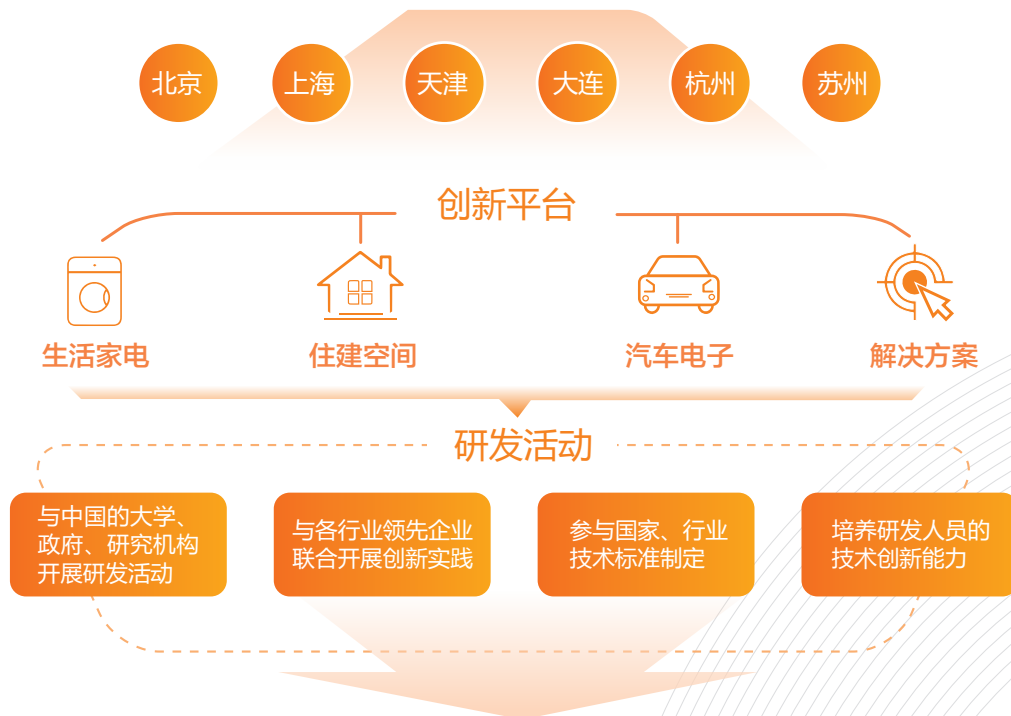
松下电器的研发准则



创新平台体系

中国松下从中国客户需求出发，积极搭建研发合作平台，携手政府、科研院所等发展伙伴，以重点研发基地为依托，开展多种符合中国地域特色的研发活动，不断提高研究、设计和开发能力，提升核心竞争力，为研发出更加满足本土客户需求的产品奠定基础。

重点研发基地



提高、强化在中国的技术水平
更好地满足中国社会需求



案例

打造Well人居实验室（中国）松下实验区，展开健康空间的实验与研究



Well人居实验室是Delos(中国)在北京开设的亚洲首个将建筑科学、行为科学和健康科学相结合，旨在改善室内环境对人体健康、舒适度和表现影响的科研中心。

松下与Delos(中国)达成合作，携手打造Well人居实验室（中国）松下实验区，并在此邀请受试者实地居住，采集受试者在不同场景的各项数据。我们利用采集数据对松下相关系统产品进行优化，推进满足WELL健康建筑标准的健康空间实证及研发。并将各项研究的成果运用在推动健康人居领域研究中，为人们打造更健康、更舒适的生活环境。



扫码了解更多

激发创新活力

为鼓励科技研发，激活创新生态，中国松下根据专利法等相关法律法规的最新司法运用情况，结合新的经营体制，制定新的发明奖励报酬运用基准，给予产出创新成果的技术人员专利申请奖、专利授权奖、专利实施奖等多种奖励报酬，并明确、细化各类奖励报酬金具体金额、计算方式、发放时间，保障激励制度的可操作性，从而更好地激发在华企业技术人员的创新热情。

屡获社会认可

科技创新是赢得未来的关键。松下持续推进自主研发，创新能力不断提升，科技产出成果丰硕，2021年1月，松下以26,705件的专利持有总数位列美国商业专利数据库（IFI Claims）发布的2020年度全球专利持有者TOP100第6位。



案例



松下压缩机（大连）有限公司专利荣获辽宁省首届专利奖三等奖

松下压缩机（大连）有限公司的发明专利《一种卧式涡旋压缩机》通过对压缩机油循环等系统及结构的设计改良，从而实现压缩机的水平放置，适用于安装高度受限场景下的新型产品，填补了国产车用大马力电动压缩机的技术空白，摆脱了国内对昂贵的进口卧式压缩机产品的依赖。2020年4月，在首届辽宁省专利奖评选中荣获三等奖。



唐山松下产业机器有限公司荣获河北省科学技术进步奖二等奖

唐山松下产业机器有限公司等企业联合河北科技大学以产学研合作的方式，开展“高强度铝合金先进焊接技术与工程应用”项目的研究实施，实现高强度铝合金焊接接头质量的提升，相关成果在舰船、高速列车、航空航天等领域铝合金焊接结构制造中进行了推广应用，取得了显著的经济和社会效益。2021年1月，此项目获得河北省科学技术进步奖二等奖。

推进智能制造

新一轮科技革命和产业变革正在到来，智能制造日益成为未来制造业发展的重大趋势和核心内容。松下紧跟科技发展潮流，提出“数字化CNA愿景”，并将智能制造列为其重点领域之一，旨在通过制造与信息系统的融合，推进工厂的数字化，以智能手段提高制造效率与可靠性，释放发展新动能。



案例

打造智慧工厂，构筑人机协作的生产模式

松下持续推进智慧工厂建设，通过生产数据的连接互通，构筑人机协作的生产模式，打造连接顾客、工厂、供应商的紧密连接型工厂，为客户提供最大化价值。珠海松下马达有限公司融合IT、精益，建立起制造执行系统（MES），实现产品全追溯和完整工艺流程数字化管理；并采用多轴机械手，替代人员从事危险性、复杂性、重复性作业。广东松下环境系统有限公司积极应用IT技术助推“制造”向“智造”转变，相继导入MES、WMS、QMS、SCADA、PMS、APS等IT工具，搭建起数字化工厂管控平台，从仓储、物流、生产，到质量管理、追溯均实现了IT化管理，提升了生产效率及产品品质。



智慧屏



机械手

创新成果转化

为满足社会发展需求及消费者对美好生活的向往，松下积极推进创新成果转化，实现创新产品高水平、高效率落地，让创新科技惠及各行各业，助千家万户开启智美生活。



案例



松下智能家居控制系统打造全屋科技新住宅

针对人们日益增加的生活舒适性及便捷性需求，2020年9月，松下以家庭物联网为基础，打通智能电器和家居的连接，提出全屋科技新住宅的理念，推出松下智能家居控制系统，包括家庭智能数据终端系统、智能照明系统、智能场景系统、智能家电控制系统、智能安防监测系统、智能家居安全监测系统、智能家居环境系统、智能电动窗帘系统、智能电子锁系统、智能软件系统等10大应用系统，为消费者提供更加优秀的全屋无线智能家居体验，为中国家庭创造更加健康、舒适、智慧的生活。



高端智能健步机器人让老年人的生活安心安全

松下紧跟技术趋势、锐意创新，2021年3月，以“AI机器人+智能互联+人性设计”的独特研发推出高端智能健步机器人(KY-WTR501S)，在辅助老人行走的同时，根据老人的身体状况调节不同的模式和功能，通过数据分析提高老人的步行能力，降低跌倒风险，最大限度减少老年人生活障碍，为老年人提供更加安全、贴心的品质养护。



松下热泵烘护机，在烘干、护理衣物的同时守护健康

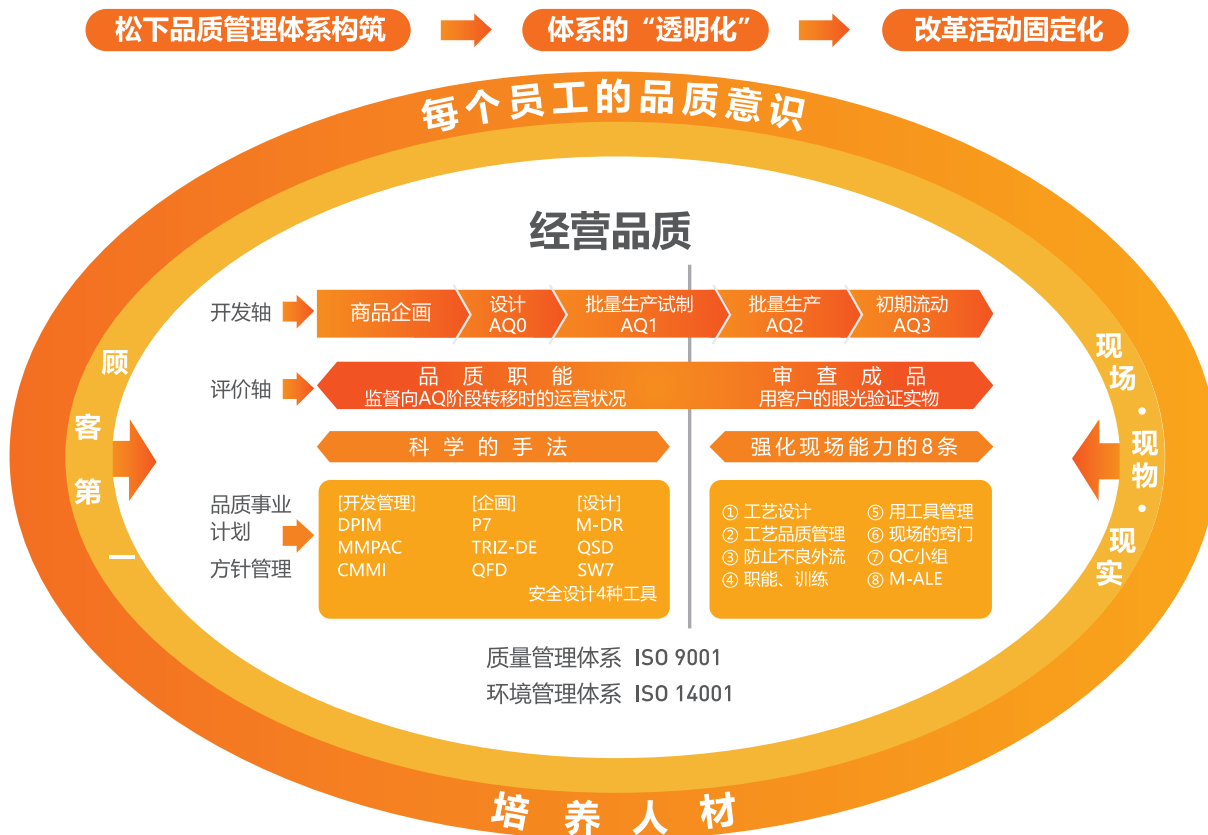
天气潮湿衣物难以晾干、清洗的衣物是否彻底洁净、昂贵衣物如何有效护理，是人们生活中经常面临的问题。2020年8月，松下研发并推出热泵式烘护机(NH-9098P)，将烘干衣物、服装护理、除菌除味等功效集于一体，搭载松下专利纳诺怡™X技术，在除菌抑菌的同时还能分离多种顽固异味、抚平褶皱、恢复皮毛材料的光泽、让衣物更加柔软蓬松。松下取得了由中国质量检验协会公布认证的烘护机团体标准，并斩获2020年第十二届红顶奖最终大奖殊荣。

畅享品质美好

充满热情、努力生产出来的产品，蕴含着松下的灵魂。中国松下始终秉持“工匠精神”，将产品质量放在首位，缔造至臻良品，以高水平、高质量、高标准的产品和方案为用户和社会创造价值。

筑牢品质根基

产品的品质、安全、合规是松下经营的根基，松下建立健全质量管理体系，定期开展严格的产品安全及合规审查，持续在企业范围内开展质量改善及提升活动，以卓越的产品呵护消费者的愉悦生活。



质量管理体系

松下秉持“始终满足顾客和社会的要求，提供令人满意的产品和服务，真诚为顾客奉献”的品质方针，并基于“顾客第一”的经营理念以及松下电器造物管理的经验技巧，建立完善的品质管理体系，从产品的全生命周期上严格把控，推进检查确认、发现课题、进行改善的PDCA循环，通过采购优质原材料、强化设计、规范操作，从源头打造品质产品，绝不向任何不良品妥协。

锻造无忧品质

松下制定高于国际标准的安全及性能规定，并从产品企划、开发、评价到制造各环节，严格执行。针对主要新产品，还建立了总裁产品审查及市场监视机制，以期提高市场对应速度，提升品牌价值。



吹风机产品审查



自由嵌入式冰箱NR-W461BF审查



案例



松下压缩机（大连）有限公司成立产品质量检测中心

品质保证是优先度最高的工作。2020年5月，松下压缩机（大连）有限公司品质本部检测中心正式成立。产品检测中心的成立以整合公司检测资源、提高品质管理工作效率为初心，由精密测量室、材料分析室、RoHS检测室等组建而成，主要的测量仪器包括日本三丰投影仪、日本基恩士图像尺测量仪、美国赛默飞世尔科技气相色谱质谱联用仪等高精度检测仪器，能够对产品的材料成分、RoHS等各类实验进行高水准、高精度的检测分析，有效提高产品质量检测效率。

质量改善活动

松下持续开展以QC小组为核心的集团活动，实现全过程质量控制及改进，促进生产效率提升；设定“品质业绩表彰”奖项以嘉誉品质管理优秀企业，激励下属企业不断进行质量改善；定期举办学习、分享和竞技活动，提高全体员工的品质改善意识与技能水平。

2020年度质量改善活动



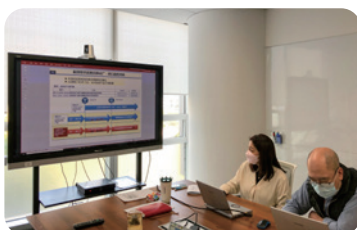
《中国东北亚公司（CNA公司）设计品质指针》制定工作会议



QC小组成果发表会



大连4家公司召开品质交流会



CNA地域产品法规责任者会议（线上）



CNA地域产品法规担当者研修



CNA地域产品法规化学物质管理委员会

乐享品质生活

我们秉持“关怀无界，身心如悦”的事业愿景，坚持创造卓越产品，以科技力加持，以建设健康、安全、舒适的生活为目标，全面提升用户的生活品质，不断拓展业务领域，提供从家电设备到智慧住建空间一体化的全新生活解决方案，创造更美好的居家生活。



案例



“小摩力”按摩椅，让用户轻松享受舒缓与放松

随着人们生活和行为方式的改变，手机、电脑等电子设备成为了生活、学习、工作的必需品，而由此带来的长时间久坐，会对肩颈、腰部带来损害，这导致腰椎颈椎趋于年轻化。2021年3月，松下推出新款按摩椅产品——“小摩力”EP-MA05，以贴近人手细腻触感的按摩功能有效缓解身体各个部位的酸痛与疲劳；同时，还集合了当下年轻用户对娱乐、按摩与家居搭配的高品质要求；在操作方面，简单易用，适合不同年龄段人群；免脱鞋设计，老年人使用更方便。松下“小摩力”按摩椅为用户带去全新体验，助力用户快速缓解一天的疲劳与僵硬，畅享舒适居家生活。



紫外线杀菌灯，守护家庭健康洁净

生活中细菌无处不在，它们无时无刻地威胁着人们的居家健康。松下推出“紫外线杀菌灯”，可以有效消除生活中的常见细菌，杀菌率高达99.99%，除螨率达100%，让家成为真正的避风港。紫外线杀菌灯配备智能人体感应功能，自动监测周围活动物体，防止杀菌灯工作期间有人或宠物不小心闯入；童锁功能可有效避免家中小孩误开，给予孩子双重保护；灯管自检、倾倒断电等多项智能防护，可大幅消除安全隐患，悉心呵护居家健康。



全新一代手持吸尘器，便捷净享自在生活

针对“后疫情时代”用户的新需求，松下不断更新完善“清洁”类解决方案，持续优化产品性能及细节设计，推出全新一代手持吸尘器A10系列。A10系列吸尘器配备多样化吸头配件，电动软绒吸嘴能深入地缝清洁，轻松去除大颗粒垃圾，并防止毛发缠绕，电动除螨吸嘴能深入床垫、沙发、宠物窝等螨虫多发处，高效除螨、呵护健康，除螨率获第三方机构认证；NIDEC高性能无刷马达使吸尘效率再升级，无碳刷损耗和污染，还能快速吸走毛发、粉尘；采用多锥旋风过滤系统，对花粉等0.3微米以上微颗粒的过滤效果达99%以上；秉承轻量化及人体工学设计原则，搭配多种一键式操作，让打扫更加轻松便利。



松下健康一体机，开启智能卫浴新体验

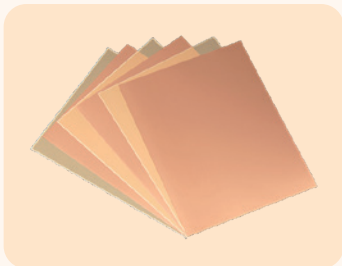
随着智能手机和物联网技术的广泛应用，人们开始追求更加智慧便捷的生活方式，不仅要满足舒适的卫浴体验，对健康、安全也有了更高的要求。松下卫浴根据时代特点，洞悉消费者需求，创造性地推出了健康一体机，在普通智能马桶的自动、洁净、抑菌的基础上，帮助人们提供居家医疗服务，通过扶手处装载的指纹识别功能与尿液检测工具，结合4处感应电极，精准检测6大健康数据及14项尿检数据，足不出户完成私密化的多方位身体检测。便捷的居家医疗服务，尤其适合老年家庭，可以舒适方便的在家中检查与了解身体情况，守护自身健康。这也体现了松下卫浴的一贯宗旨：了解身体关心你。

提供专业方案

创新的魅力在于万象更兴，臻于至善。松下坚持以客户需求为出发点，通过提供“一站式解决方案”，为用户解决痛点，带来产业运作方式革新，推动企业持续创新与进步，为社会发展贡献松下力量，创造更美好的永续世界。



案例



智能产品传感器材料解决方案，助力开启智能生活

松下高频材料R5515&R5575，作为无线通信基板材料，具有低传送损耗，高热传导性的特性。不仅是5G基站建设射频部分的核心原材料，还是智能汽车、健康检测、智能交通/安防、智能家居、智慧工业、无人机毫米波传感器天线的关键的基础材料。松下高频材料，使智能设备的设计方案变为现实，让人们的出行更安全，生活更便捷！



投影解决方案，助力各行业数字化视听展示项目

作为松下在多媒体视频、数据领域设计生产的尖端产品，松下投影机为各行业数字化视听展示项目提供了专业的解决方案。凭借先进的数字图像处理技术，松下投影机的投影图像质量表现杰出、画面显示卓越，适用于商业演示、教学培训、工程应用等各种场景。同时面向不同用户，松下推出了从低端到高端的多种档次投影产品，给用户以丰富的选择空间，在国内外各类大型活动场合得到广泛应用。



引领IP时代，超越传统构想 — IT/IP实时视频处理平台“KAIROS”

松下基于新概念、新体系结构推出以IT/IP为中心的实时视频处理平台“KAIROS”，为直播视频高效制作提供解决方案。KAIROS集成了新开发的突破性软件，可处理多种视频信号；通过充分利用CPU和GPU的控制性与灵活性，平衡处理总负载，摆脱传统理念上基于FPGA系统硬件配置的约束，从而实现了更高的性能。这个开放的架构平台也带动了外部设备的衔接及软硬件系统的集成，实现在多个级别上更为灵活的自由操作。



创造安全舒适的驾驶空间，助力汽车行业的发展

通过有效活用松下在家电行业所积累的技术优势，包括：声音、高画质处理，系统软件，光学，摄像头、传感器，空气净化等在内的先进技术，开发安心、安全、舒适的车内空间解决方案，努力为汽车厂家做出贡献。特别是我们面向瞬息万变的中国市场推进了平台型开发，并且已经开始向全球推广技术成果。

臻享服务美好

细腻优质的服务是企业永续发展的生命线。中国松下始终秉承“服务就是心满意足”的服务理念，遵循“顾客满意第一”的服务宗旨，坚决维护客户权益，持续增进服务质量，不断提升客户满意，以全流程、多方位、深层次的专业服务，赢得更多消费者的青睐。

维护客户权益

保障顾客的基本权益是松下应尽的职责和义务。中国松下不断强化管理者责任，提高全体员工意识，尊重顾客隐私，严禁虚假宣传；不断提升产品可及，开展多形式产品普及，全方位维护消费者的合法权益。

产品知识普及

中国松下秉持“贴近顾客的生活，帮助顾客实现更加美好的生活”的理念，开展形式多样的产品知识普及活动，帮助消费者真正地了解和我们的产品，并积极参与3·15消费者权益保护日期间“质量万里行”“全国电子行业客户服务大会”等主题活动，解答消费者有关商品及服务政策等方面的咨询。



合规宣传介绍

中国松下谨遵国家及行业相关规定，严禁虚假或者引人误解的宣传，合规落实产品标签介绍，在产品说明书中明确标注安全注意事项及设置使用要求，警示产品潜在风险，并辅以数字系统及服务反馈机制及时更新产品信息，确保产品、服务信息真实和完整。

提升产品可及

致力于让更多消费者感受松下创造美好生活的诚挚，中国松下不断扩展产品及服务的可及性，让更多消费者能近距离感受松下产品，以近距离的感知建立与客户间的连接。中国松下也倡导每名员工身体力行地了解松下产品，让每一名员工都成为松下对外沟通的窗口，成为消费者认识松下的第一步。



案例



生活方式体验馆 — 松下璀璨屋

2021年6月，松下以“A Better Life ,A Better World 美好生活尽在松下璀璨屋”为愿景，面向年轻群体，在杭州湖滨商圈打造潮流科技新地标松下璀璨屋。其建筑设计以代表人们向往美好生活的“光”为线索和媒介有机连结松下与空间，阐释“璀璨”的主题；其室内松下电器的厨房器具、美容个护、摄影影像、视听影音等全品类产品以沉浸式展览的陈列方式展现在每一位顾客面前，顾客可以在料理展示区的畅享厨房中的科技厨电，亦可在Panasonic beauty产品区域来一场个人护理的体验盛宴，或是在影像区零距离触及影像魅力。



官方直营电商平台 — “松下商城”小程序

致力于为广大消费者提供“全品·优惠·无忧”的产品及服务，2020年11月，松下电器官方直营电商平台全新改版，以微信小程序的形式推出“松下商城”。“松下商城”涵盖松下全品类家电，包含美容个护、健康按摩、厨电、生活电器、冰箱、空调、洗衣机、AV数码、家装卫浴、家装优品、耗材配件等各类产品，并通过与线下实体店品牌旗舰店、美容店、网红潮流店无缝衔接，构筑强大的松下品牌销售体验矩阵。截止目前，“松下商城”会员粉丝数已达90万人。

尊重顾客隐私

中国松下尊重顾客隐私，高度重视客户信息保护，根据《消费者权益保护法修正案》，我们制定《松下电器集团个人信息管理指导基准》，进一步明确客户信息安全保护细则，持续加强信息收集、搜索、查阅、使用等各个环节的管理，始终保证在未征得客户个人同意的情况下，绝不向第三方泄露客户信息，并采取合理的方式维护网站安全，不断强化对客户个人信息的保护力度。

缺陷产品召回

建立产品召回制度是企业对产品质量及消费者权益的有力保障。中国松下本着对产品负责到底的服务态度，主动开展缺陷产品召回工作，全力维护消费者权益，为用户提供安全、无忧的消费体验。



案例

倾力投入、主动召回，保障产品100%使用安全

由于2007~2009年生产的部分型号电冰箱采用了事后认定是不合格的三通阀，可能导致发生“冷藏室不冷”或“冷藏室过冷”的不正常现象。其中个别型号电冰箱在故障状态下长期使用极端情况下可能导致冒烟、起火。秉承“客户第一”的理念，松下采取了“零容忍”态度。自2010年开始除了主要的电话对应（电话受理，以及给对象用户电话），还通过报纸、电视广告、公司主页公告、发放召回彩页等多种方式，在全国范围内寻找购买涉及机型的客户，开创了中国家电市场首例，也是至今唯一一例家用电器商品的自主召回。截止2021年，完成率达到了78.12%。目前召回仍在进行中，中国松下力求实现100%的召回。

寻找冰箱

2007年3月~2009年3月生产
(196~292L)

二门冰箱



B20G1
B21D3/B21DX1
B23DX1
B25M1/B25VG1/B25VX1/B25WS1
B26M2

B25M1

三门冰箱



C23VG1/C23WP1
C25VD2/C25VG1/C25VG2
C25VP1/C25VP2/C25VX1
C25VX2/C25WS1
C26FG1
C28VD2/C28VDX/C28VG1
C28VG2/C28VP1/C28VP2
C28VX1/C28VX2
C29FG1

C25VP1



给您添麻烦，在此深表歉意！

固定电话号码

800-803-6118

手机号码

400-656-0095



受理时间：8:30~20:30（含周六、日、节假日）
网址 <http://panasonic.cn/ref>

松下电器（中国）有限公司 无锡松下冷机有限公司
您所提供的姓名、性别、电话号码等个人信息只用于产品检测等，不会用做其它目的使用

提升客户满意

温暖每一位顾客是我们对服务的理解与领悟，唯有将心比心，方能感知服务的意义与期许。中国松下坚持把客户的需求和感受放在第一位，以多渠道的便捷服务、细致入微的责任售后及持续改进的治业态度，为消费者创造更美好的生活。

多元服务渠道

为了兑现我们对客户“倾情用心、无处不在”的承诺，使用户享受到便捷、快速的服务，中国松下以客户需求为出发点，构建多元服务渠道，实现美好服务“零距离”。

线上

微信、微博、官网等网络平台



多渠道响应顾客需求，提供迅捷“一对一”客服沟通。

“松下服务”官方服务移动平台：

提供售前产品详细介绍、售中订单主动跟进、售后安装自动派工等全程管家式便捷服务。



松下服务官方公众号

线下

服务网点

全国服务网点超过
2,000家 服务覆盖率
100%

松下客服中心

全国服务热线 全年 客服中心30秒接听率
4008-811-315 **365天24小时运营** **90.2%**

主动售后服务

松下秉承“顾客满意第一”的服务宗旨，努力为消费者提供优质售后服务。我们顺应顾客更多使用移动端的生活方式的变化，积极开展线上售后服务体系建设，在松下官网内增加售后服务与支援网页；严格遵守国家规定的商品“三包”政策，创新推出家电故障以换代修、免邮寄修等售后服务，积极应对客户投诉，2020年，松下客服电话投诉一次性解决率99.8%，消费者投诉解决率100%；参与售后行业协会承办的“质量月”活动，倡议企业质量诚信活动，承诺为消费者提供高质量服务，2020年，荣获中国质量检验协会授予的“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国质量诚信标杆企业”等荣誉。



案例

通过免邮寄修、悉心指导，积极应对消费者投诉

2020年11月，中国松下400客服中心接到用户投诉，称其在按照说明书要求使用多士炉（型号：NT-P400）烘焙时，多次出现面包烤糊现象，认为产品存在问题。接到投诉后，松下售后积极应对，立即启动免邮寄修流程，但寄回产品经检测确认正常。此后，工程师电话详询了用户的操作步骤及面包品种，并发现烤制面包含糖较高，是面包烤糊的原因。松下工程师利用机器试做了白切面包，没有烤糊现象，并将试做过程的视频提供给用户进行解释，指导用户正确使用并讲解制作经验。用户对于松下的细心服务非常满意。

客户满意调查

为加强企业与用户之间的沟通，了解在各个触点及全客户生命周期内，客户的感知和交互情况，松下通过不同渠道、多元化的调查方式，来倾听及收集用户的声音，在确保信息完整性和真实性的基础上，形成有效反馈，以提升松下的服务质量，为客户提供更好的体验。2020年，松下客户满意度为98%。



客服电话投诉一次性解决率

99.8%



客户电话投诉解决率

100%



客户满意度

98%

03 关心·以人为本 携手前行



育人为本、人尽其才，员工的成长是企业发展的核心驱动力。我们秉持“造物之前先育人”的理念，在保障员工权益的基础上，关注员工发展，激发员工潜能，助力员工梦想启航；并构建员工关爱体系，悉心员工生活，重视员工健康，营造温馨、和谐的松下大家庭，提升员工的归属感与幸福感。

保障员工权益

中国松下秉持“以人为本”的理念，践行用工平等准则，全力保障员工合法权益，优遇员工，让每一位员工劳有所获、劳有所得，并持续开展民主管理、加强员工沟通，强化企业命运共同体建设。

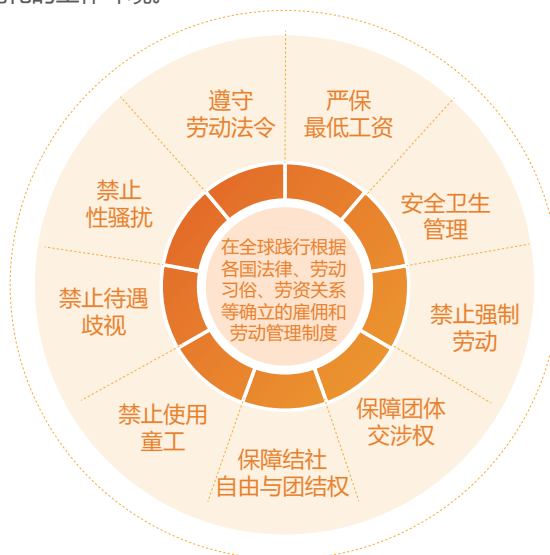
坚持平等雇佣

我们严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，反对一切性别、年龄、种族、信仰、地区等歧视行为，坚决杜绝雇佣童工和强制劳动，为每位员工提供平等的就业、培训、晋升机会，并遵守平等、协商一致的原则，与员工签订劳动合同。报告期内，中国松下员工劳动合同签订率为100%。

我们始终坚持本地化经营理念，因地制宜地确立雇佣和劳动管理制度，积极培养本地人才，并充分尊重本地员工的传统文化与习俗；为技术、管理储备人员提供海外研修机会，打造具有国际水平的多元化管理团队；坚持男女同工同酬，重视女性管理者的培养，努力创造包容、开放、多元化的工作环境。

员工雇佣情况 (2020年度)

本地化雇佣比例	吸纳就业人数
99%	4,882人
本地管理者比例	女性管理者比例
87%	28%
残疾人雇佣人数	
366人	



丰厚薪酬福利

中国松下为员工提供同行业、同地区更具竞争力的劳动条件和薪酬福利待遇，按时缴纳各项社会保险，并持续完善福利保障体系，规范劳动用工管理，不断完善和落实健康体检、员工健康档案、疗养、休假等制度。2020年，松下员工人均带薪休假天数9.5天。



保险保障

社会保险全员覆盖，并为员工提供人身意外、重大疾病和养老类法定外商业保险



关怀制度

员工生日卡、节日礼物、交通津贴、采暖津贴、爱心母婴室等员工关怀制度



带薪假期

保障法定节假日、带薪年假等假期，并给予旅游津贴福利，员工享有合理休息和休假的权利



福利基金

设有部门教育基金、团队建设基金、员工福利基金等类别广泛的支持基金



案例



医企合作，共筑员工医疗福利

致力于为员工提供高质量的卫生服务、营造温馨安全的工作环境，2020年9月，杭州松下工业园创新员工医疗福利形式，与钱塘新区白杨街道卫生服务中心进行医企合作，导入社会公共卫生服务，于园区内设立符合硬件标准的社区卫生站点、由街道派驻富有临床经验的医生与护士轮值进入园区，让员工足不出园就能持医保卡在园区内享受挂号、诊疗、检测、配药一站式优质医疗服务，为员工健康保驾护航。



除菌产品优先使用，助力员工健康生活

自新冠肺炎疫情爆发以来，除菌相关需求急速增加，酒精成为主要的解决手段。但是，酒精如果使用不当极易引发火灾。松下创新研发非酒精除菌产品——松下便携式电子除菌喷雾器，具有即用即装、高效除菌、便携易用等特点。我们将首批产品发放给约5万余名员工优先使用，升级员工的日常除菌体验，助力员工安心工作、健康生活。

完善民主管理

中国松下秉持“人人都是经营者”的民主管理理念，倡导开放沟通的工作方式，建立多样沟通渠道，为员工参与到公司技术革新、管理提升、文化建设等各个方面创造条件，保障员工参与企业发展决策和维护自身利益的权利。

公司通过多种渠道收集员工意见，在2020年度员工意见调研中员工敬业度达到72.4%，连续三年提升。同时，公司根据每年调研的结果进行相应改进。



高层领导与来自7家法人公司的16位员工亲切交流



松下家电（中国）有限公司第四届职工（会员）代表大会

- 选举第四届工会委员会委员
- 选举第四届经费审查委员会委员
- 表彰2019年度工会先进集体、个人
- 签订2020年度工资集体协商协议

助力员工成长

企业的成长依靠员工的努力来实现。中国松下为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间，制定多样分层的培训计划，建立畅通的职业发展通道，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的高效发展。

开展多元培训

我们以培养中国松下事业发展所需要的管理、制造、技术、营销等现代化人才为目标，建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，实现技能提升与自我发展。

员工培训情况（2020年度）



培训投入
2,861万元

培训场次
5,406次

培训人次
277,240人次

干部开发活动

基于“发掘->育成->评价->任用”的体系，展开干部开发



主要项目：

- 经营人才开发会议（TMC）
- 经营后备人才培养项目
- 次世代经营后备人才培养项目

人才开发活动

管理类 (阶层别)	生产 制造	软件 开发	IT信息 安全
知识产权	品质环境	采购物流	法务
财务	劳务 风险	广报宣传	CSR
集团共通学习平台（松果学院）		新员工	



案例



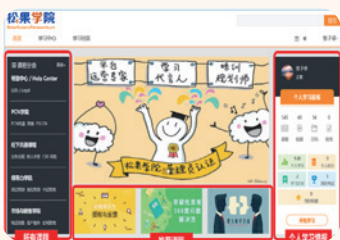
发掘和培育未来经营干部后备人才

中国松下持续开展“次世代干部育成研修”项目，2020年采用线上、线下相结合的方式，对40余名干部后备人才开展了为期8个月的研修活动，涵盖事业战略制定·执行、领导力、人力资源管理、市场营销、财务管理等经营相关内容。通过内外部企业参观交流、课题研讨等形式，为学员提供丰富的学习和实践机会，完善学员知识体系，拓展视野，发掘和培养未来经营干部候补人才并持续跟踪学员的职业发展情况。



松下新人学堂助力职场新人快速进阶

2020年，松下启动了全新的线上新人培训项目——“松下新人学堂”，旨在通过职场前辈为新人传授职场经验、新员工之间的交流与协作，助力新员工快速成长。松下新人学堂于9月启动，为期2个月，共有来自中国地区的540余名新员工参与，不仅全方面地了解了松下，收获了前辈们的职场宝典，还通过分组的形式与所属不同事业公司、事业部和公司法人的同事们进行了横向交流，并共同完成了一系列任务。

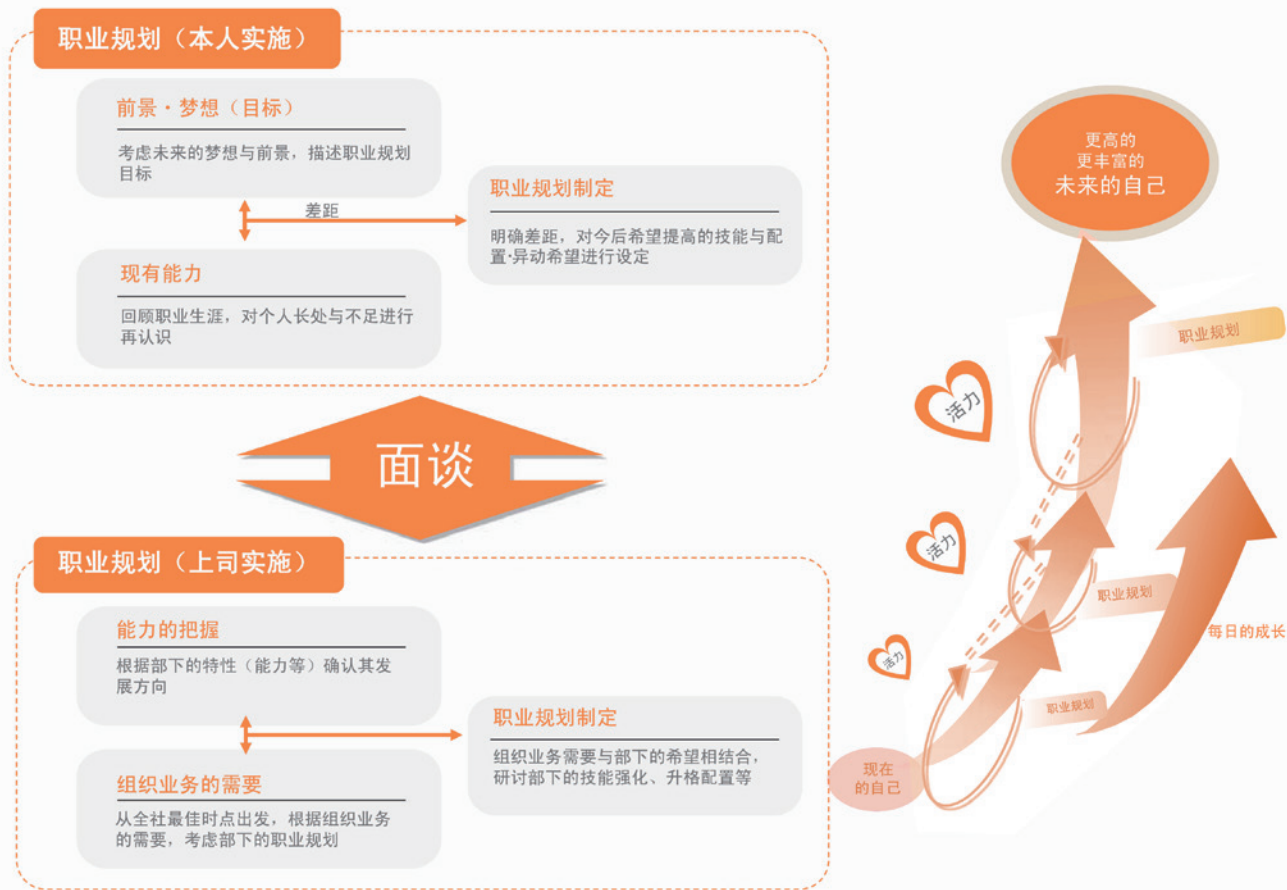


打造便捷、高效的线上学习平台“松果学院”

在疫情影响下，线下的研修交流受到限制。为此，2020年松下集团共通在线学习平台“松果学院”启动试运行，并于2021年正式全面导入。目前，松果学院开设平台通用类课程、松下共通课程、各社课程三大类。平台通用类课程覆盖生产供应链管理、研发、市场和营销、人力资源和财务管理等专业领域；松下共通课程中引入了松下集团全球通用核心知识体系；各社课程则为各社独自开发的特色培训。“松果学院”让员工拥有了“随时随地学习”的全新体验，突破了时间、地点的限制，有效提升了学习效率。

畅通职业渠道

中国松下员工可以通过“KPI/个人挑战计划”的绩效管理方式和“职业发展规划”制度来实现个人的职业发展。员工可根据公司战略制定个人业绩目标，以确保个人能力提升和发展与公司整体方向相一致。



开展技能竞赛

形式多样的技能评比活动能够检验员工的专业素养，同时激发大家积极学习、提升自我的动力。松下积极开展员工技能竞赛、知识竞赛，在逐项评比中挖掘员工个人潜力，提升职业技能，展示个人风采，并创造良好的学习氛围和交流互动平台，打造理想职业空间，培养人才。



案例



中国制造竞技大赛，开发和提高制造员工的技术技能

中国制造竞技大赛致力于“开发和提高制造员工的技术技能”，旨在“为强化Panasonic中国·东北亚地域生产制造力做贡献”。自2011年实施以来，正式比赛累计参与人数达3,159人。2020年，中国松下举办第十届中国制造竞技大赛，开展从单一要素项目到多技能复合项目、从实操技能类项目到技术工程类综合管理项目等37项制造技术技能比拼，并结合智能制造等制造业发展趋势，对比赛内容、规则等进行调整更新，新增制造IT/IOT、巡线机器人等项目，拓展员工技术视野，提升员工制造能力。

37项竞技比赛

39家公司 **486**名选手参加

悉心员工关怀

松下致力于成为“美好生活的传播者”，关爱员工生活，助解员工困顿，积极为员工打造舒适、温馨的工作氛围，帮助员工舒缓工作压力、改善生活质量。

平衡工作生活

让员工拥有快乐美好的职业生活是松下的发展目标之一。中国松下秉持人本精神，不断优化员工的工作环境，举办家庭开放日等多种文体娱乐活动，平衡员工的工作与生活，用心呵护员工生活的点点滴滴，让员工在中国松下大家庭中感受到幸福与归属感。



松下电器机电（中国）有限公司
亲子嘉年华



松下在华企业举办
羽毛球、足球联谊交流活动



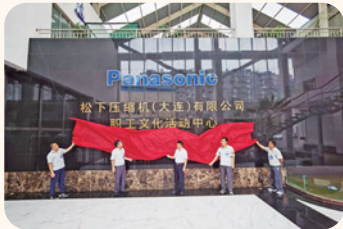
松下家电（中国）有限公司举办
第一届电子竞技（手游）大赛



广东松下环境系统有限公司举行
制作鲜花许愿树活动



案例



松下压缩机（大连）有限公司新建职工文化活动中心

2020年，松下压缩机（大连）有限公司新建职工活动中心，在原有职工之家及相应文体设施的基础上整合公司内部资源，新建成了篮球场、排球场、羽毛球场、乒乓球、瑜伽舞蹈中心、健身房等多种运动场所，充分满足公司职工的多元文化和健身需求，为丰富活跃广大职工的业余文化生活、推动公司企业文化繁荣发展提供强有力的支撑。

帮扶困难员工

每一位员工都是松下大家庭中独一无二的成员，中国松下关心与支持每一位员工，建立员工帮扶机制，通过困难补助、捐资与慰问等形式，与困难员工共渡难关。



上海松下微波炉有限公司组织云南建档立卡贫困户困难员工
开展“初心之旅”职业体验活动



松下家电（中国）有限公司工会主席前往云南地区
慰问重病员工，并发放慰问金10,000元

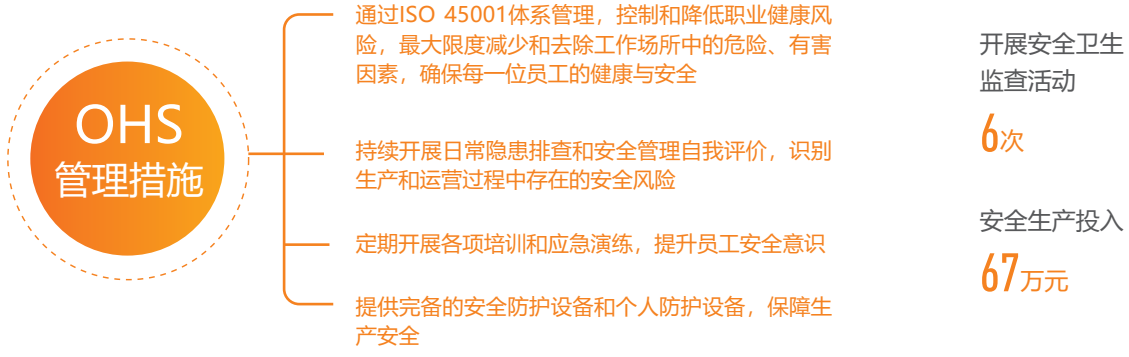
关注员工健康

安全健康是幸福的土壤。松下致力于打造“身心健康、安全、舒适的职场”，建立健全安全与健康管理体系，持续宣贯安全文化理念，守护员工身心健康。

安全生产管理

为“创建无伤害、无职业病的职场环境”，中国松下建设“行为安全+设备本质安全”的安全生产工作体系，在松下电器的管理与指导下，专门设立“中国松下集团安全卫生委员会”，全面指导在华各企业的安全生产管理工作，以“全球劳动安全卫生方针”为指针，整体推进并实施OHS管理活动。

中国松下执行2018年—2021年“设备安全基准推进”三年计划，以培训的方式，在公司内部全面导入“设备安全基准”，以机械和技术确保安全为主，依赖于人和教育的安全为辅，从关注事故问责转变为强化事前管控；在华企业设置了应急管理体系和应急管理预案，并组织员工开展各项培训及演练，提升突发事件应急处理能力。



面向在华企业管理者和安全主管开展安全管理、设备使用培训



哈斯曼制冷科技（苏州）有限公司员工自助领取防护用品



松下·万宝（广州）压缩机有限公司建立消防道场

宣贯安全文化

松下制定《员工行为基本规范》，明确员工行为安全基准，并督促贯彻执行；开展“安全生产强化月”活动，推动安全基准落实，唤起全员安全意识；松下中国面向在华企业的企业管理者和安全主管开展有针对性的安全培训活动，建立了完善的安全培训体系，包括讲师培训、设备基准研修、班组长研修、进修者安全培训等。



安全培训参与人数
599人



无锡松下冷机有限公司开展“安全生产月”主题培训

守护职业健康

中国松下关注员工的身心健康，不断完善职业健康安全管理体系，鼓励员工进行体育锻炼，健硕体魄，并通过EAP研修对人事责任者及安全管理者进行培训、对员工展开心理疏导，设立员工心理健康咨询室，为有心理咨询需求的员工排忧解难。



松下广州3企业共同参加《职业病防治法》和《工伤保险条例》培训讲座



唐山松下产业机器有限公司采用国内外先进设备降低噪音，同时对存在噪音的区域采取隔离



员工职业健康体检覆盖率
100%



员工健康档案覆盖率
100%



员工职业病发病率
0%

向光而行， 助力“更美好的世界”

光之所指，责之所行。我们协同伙伴秉锐意向上，多方合作，供销履责，为“更美好的世界”凝聚行业合力；我们保护环境期家园向晴，绿色发展，低碳运营，为“更美好的世界”守护绿水青山；我们投身公益助社会向善，赋能文体，栽培希望，为“更美好的世界”贡献温暖力量。



责任采购比率
100%



环保投资额
0.66亿元



节能商品的CO₂削减贡献量
259万吨

下篇



P48 向上 · 出入相友 共存共荣

P52 向晴 · 低碳环保 绿色发展

P62 向善 · 关爱无止 和谐社会



公益投入额
>896万元



儿童环境教育人数
25,927人



松下育英基金累计捐资
1,231万元

01

向上·出入相友 共存共荣

17 促进目标实现的
伙伴关系



向上发展离不开伙伴的并肩同行。中国松下坚持在开放合作中谋求企业长远发展，持续深化政企交流，广泛开展企地合作，实现优势互补、互利共赢；不断加强与优秀企业、学术机构之间的战略合作，融汇发展智慧，共筑良好商业生态；主动参与行业交流与合作，助力行业技术创新，推动相关标准制定，与伙伴共同促进行业高质量发展；积极践行责任采购，引导供应商履行社会责任，助力经销商成长，凝心聚力创享更新未来。

加强政企交流

中国松下致力于构建良好的政企关系，积极与政府沟通交流，通过参与座谈会等交流活动宣传本地化发展理念，提升对外形象；与省市开展高端对接，共同解决难点问题，以自身技术优势助力中国社会高质量发展。



案例



参加企业家座谈会

2020年7月21日，习近平主席在人民大会堂主持召开企业家座谈会并发表重要讲话，中国东北亚公司副总裁赵炳弟受邀出席，作为日系企业唯一代表进行发言，表达了松下将一如既往深耕中国市场，坚定不移积极贯彻中国高质量发展战略的承诺。



参与第三届中国国际进口博览会

2020年11月，松下在第三届中国国际进口博览会上，以“关爱无界 身心如悦”为主题，在1,008平方米的空间内，通过八大展区、四大亮点，展示“健康养老”和“生鲜食品供应链”事业战略的成果落地，以及松下为疫情下日常生活提供的“清洁”技术。展会共接待85位国家部委及省市领导，让政府部门更加了解松下贴近中国国情和社会课题的解决方案。



与济南市人民政府签署战略合作协议

2021年4月9日，济南市人民政府、松下电器（中国）有限公司在舜耕山庄共同签署《济南市人民政府与松下电器（中国）有限公司战略合作协议》。松下将继续发挥产业优势，与济南市人民政府齐心协力加快建设新时代现代化强省会，为济南市高质量发展贡献力量。

开展多方合作

志同道合、同心协力的合作伙伴是实现事业愿景的必要条件之一。中国松下充分利用自身优势与社会资源，广泛拓展事业领域，积极拓宽合作渠道，搭建战略合作机制与沟通共享平台，不断推动深层次、高水平的协同沟通与跨界合作，与伙伴携手开拓共赢之路。



案例



与阿那亚控股集团、北京安馨康养集团签署三方战略合作协议

2021年1月，松下与阿那亚控股集团、北京安馨康养集团签署三方战略合作协议，以“提升居住舒适度为己任，全面打造健康、安全、安心、舒适、便捷、智能化的人居空间，引领人们向往的生活方式”为共同发展愿景，共同打造创新引领智慧健康生活方式的示范社区。



与北京四维图新科技股份有限公司成立合资公司

2020年7月，松下电器产业株式会社和北京四维图新科技股份有限公司达成协议，计划在中国成立合资公司，共同开展新能源商用车解决方案业务。合资公司旨在为中国的物流配送行业提供新能源商用车运营相关解决方案，并在未来提供相关支持平台，以实现物流行业、特别是城市配送方面新能源商用车的普及。

创新发展离不开科研、教育、生产不同社会分工在功能与资源优势上的集成与协同。中国松下积极推进与高等院校、科研机构的沟通交流，培养科研人才，提升技术能力，加快科技成果转化，促进企业高质量发展。



与北京大学光华管理学院开展战略合作



与上海交通大学安泰经济与管理学院开展战略合作



与浙江大学管理学院、广宇集团签署战略合作备忘录

助力行业发展

无论是在激烈的行业竞争中，还是在严峻的可持续发展挑战下，中国松下始终秉持“共存共荣”的伙伴观念，以包容开放的心态助推行业发展，以共同奋进的号召呼吁责任同行，通过参与制定和完善行业标准、创新与推广行业技术、构筑与拓展交流平台、引进与培养行业人才，助力行业兴、至美未来。



松下参与第三届中国国际进口博览会



松下参与第三十一届中国国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会



松下参与第二十八届上海国际医疗器械展览会



案例



参与编写《商用CO₂热泵标准》

CO₂热泵一次性加热可制取90°C高温热水且最低可在-30°C环温下稳定运行，以CO₂热泵作为热源，其安全环保、节能高效、适用范围广、安装方便等诸多优势将成为替代传统燃煤或燃油锅炉最经济环保的选择。2021年3月，松下压缩机（大连）有限公司参与编写由国家能源局牵头、中国节能协会负责组织起草的《商用CO₂热泵标准》，并与行业专家和同行企业进行深入地研讨交流，助力CO₂热泵相关产品的规范化、标准化。

践行责任供销

供应商与经销商是松下推进美好事业发展的奋进同行者。中国松下严控采购管理，推进供应商可持续发展能力建设；重视经销商交流，带动经销商更好发展。我们坚持和供应商、经销商在相互信赖、钻研和协作的基础上，努力提供顾客需求的产品和服务，合筑责任未来。

严格采购标准

我们基于以“企业是社会的公器”这一思路为基轴的经营理念，在采购过程中不可加入“我”的认识，按照已制定的方针和步骤，与全球的供应商展开公平且公正的采购交易；不断完善供应商管理，严格实施负责任的采购活动，遵循采购方针和《绿色采购准则》，对供应商提出多项环境、劳动权益、安全等要求，实施负责任的采购活动；在满足基本环境法律法规前提下，我们会优先考虑在温室气体排放削减、水资源保护等方面开展降低环境负荷活动的供应商，促进供应商履行企业社会责任。2020年，中国松下责任采购比例为100%。

采购方针

责任采购比率

100%

采购培训次数

42次

采购培训人次

1,375人次

1. VE采购的实践
2. 质量以及安全性的确保
3. 推进成本降低活动
4. 通过缩短交货期以实现最佳采购
5. 通过绿色采购来实现与地球环境的共存
6. 推进全球采购
7. 遵守法令以及社会规范
8. 有效地使用信息并确保信息安全
9. 人权、劳动和安全卫生

对供应商CSR采购的要求

1. 对廉洁采购的赞同
2. 品质以及产品安全的确保
3. 环境的考虑（绿色采购）
4. 法务以及社会规范的遵守，公正的交易
5. 信息安全的确保
6. 对人权和劳动安全卫生的考虑
7. 社会贡献

提升供应商可持续发展能力

松下自2017年启动重点供应商CSR环境现场确认项目，对供应商的开发、扩展、评估进行多维度的现场确认及后续追踪。2020年，我们在现场确认工作的基础上，追加线上资料确认，持续关注供应商可持续发展能力建设。2020年，供应商CSR及环境线上资料确认19家、现场确认3家。



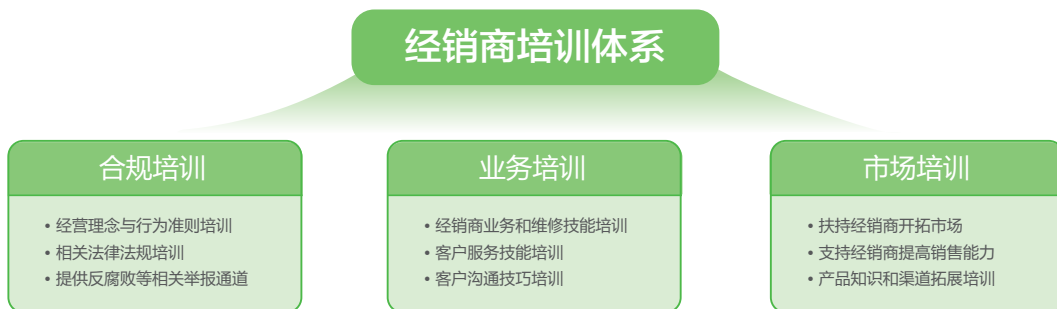
供应商CSR及环境现场确认

同时，我们持续开展供应商CSR采购方针和环境法规说明会、供应商履责能力培训会，打造负责任的行业生态。2020年，开展供应商社会责任培训3次。此外，我们还强化与中国NGO组织“公众环境研究中心（IPE）”的合作，实时了解国家的新政新令，主动跟进存在违规记录的供应商企业，并根据国家重点环境整治行业，推进供应商的CSR环境监督活动，打造松下责任供应链。2020年，跟踪到IPE违规供应商企业43家，整改完成40家。



助力经销商成长

经销商是中国松下的组织延伸、事业延伸和责任延伸。我们以事业同行之心，不断加强与经销商的交流合作，定期组织召开经销商大会、代理店大会，传递公司的经销商政策，倾听经销商的困难心声及发展建议；举行产品知识与服务技能等专项培训，持续提升经销商综合发展水平，与经销商共创美好未来。



案例



第二届全国松下新风零售门店营销培训峰会

在疫情大考下，线下市场流量严重受阻，门店客流量锐减，成交相较往期更加困难。针对此类问题，2020年12月，空质 CS·SE本部主办第二届全国松下新风零售门店营销培训峰会，为全国各地的松下新风经销商提供营销技巧以及售前售后服务培训，全面提升销售水平，增强服务能力建设，以期创造更好的成绩。



向晴·低碳环保 绿色发展

12 负责任的消费和生产



13 气候行动



环境是人类赖以生存的家园，环境保护是实现可持续发展的必然要求。当前世界愈发重视以环境、能源为中心的社会课题，松下制定“环境愿景2050”，持续完善环境管理体系，积极践行低碳环保绿色发展，实行全生命周期环境管理，推进循环制造，应对气候变化，为中国实现2030年“碳达峰”和2060年“碳中和”目标贡献松下力量。

环境管理体系

松下电器秉承“企业是社会的公器”的理念，以实现可持续发展为导向，贯彻企业社会责任，全力保护和改善环境，践行低碳环保绿色发展。

环境愿景2050

2017年，松下电器制定“环境愿景2050”，致力于实现“使用的能源<创造的能源”的目标。为此，松下电器以“更美好的生活”及“地球环境的可持续发展”为着力点，有效活用资源，建设零CO₂排放工厂，努力为人们提供环保智能的生活空间，贡献环保智能交通运输事业及可持续社区建设。在中国，我们将持续以“环境愿景2050”为指引，以更加低碳环保的方式开展各项业务活动，为中国“碳达峰”“碳中和”目标的实现作贡献。

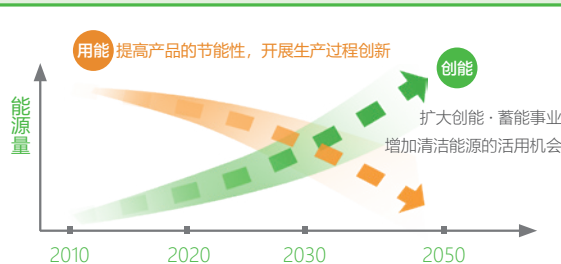
Panasonic 环境愿景 2050

面向“更美好的生活”和“可持续的地球环境”的协调并存
借力清洁能源以更加舒适的宜居社会为目标。

松下电器推行使用的能源的削减，
和超出使用的能源的能源的创出与利用。

使用的能源<创造的能源

环境愿景达成示意图



环境管理体制

一直以来，松下电器以事业公司为轴心，采取事业公司垂直管理与地域横向管理相结合的模式开展经营活动。松下电器还在各级组织层面上建立了环境风险管理体制，定期识别环境风险并迅速应对，以实现生产活动对生态环境的潜在冲击以及对周边居民日常生活潜在影响的最小化。

松下电器中国东北亚公司作为2019年度成立的地区事业公司，将“中国成本”“中国模式”“中国速度”的理念融入事业，推动了环境管理体系的高效运转，从而提升了地域整体的环境绩效水平。

在华制造企业环境相互监察

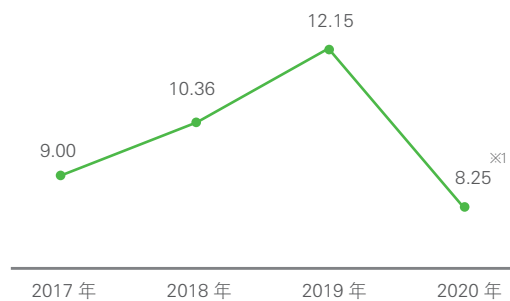
2017年度，中国松下启动了“在华制造企业环境相互监察活动”。该活动在2020年度末已经完成了对全部在华制造企业的首轮覆盖，从2021年度起将开始实施第二轮监察。

在2020年度，通过① 远程会议（首末次会议、监察发现交流会）、② 同一省/市内监察员调遣等手段，解决了由新冠疫情带来的日本本社的环境事务局以及主管事业公司人员入境困难以及现场监察员跨省移动不便的课题，从而确保按计划完成了20家在华制造企业的现场监察。通过监察共提出合理化改善建议165项，挖掘34项优秀事例。另外，2020年度还通过监察组现场核查横向展开效果等手段强化了历年合理化改善建议的横向展开。

上述两项活动的综合运用取得了显著的效果，使2020年度因发现问题或不足而提出合理化改善建议的件数降低。

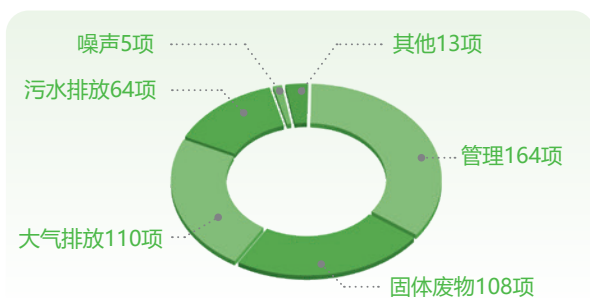


日本的本社事务局人员以及主管事业公司人员线上参加
监察首次、事中汇报交流及末次会议

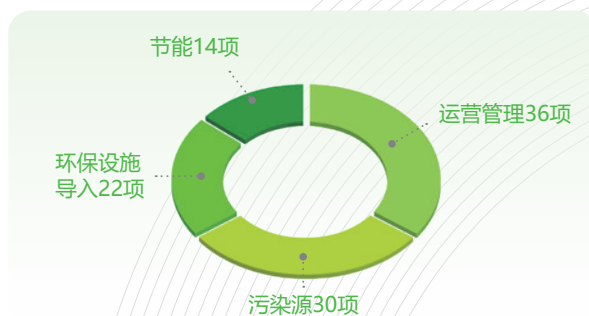


现场监察提出的合理化改善建议件数 (单位: 件/公司)

首轮环境相互监察，从环境管理、固体废物、大气排放、污水排放、噪声等6个方面共提出合理化改善建议464项，挖掘运营管理、污染源控制、环保设施导入以及节能方面的优秀事例102项，并向全体在华制造企业共享典型性事例47个。



合理化改善建议的领域分布



优秀事例的领域分布

注：
×1 2020年度开始，现场监察增加了横向展开效果确认

在人才育成方面，共举办3次监察员培训，累计94人参加，经过培训考试及资格条件筛选，累计任命监察员57名，建立起了强有力的监察队伍，不仅增强了监察的力度效果，更为企业培养了专业化的环境管理人才。

为适应中国社会环境要求的持续提高以及在华企业环境管理水平的不断提升，松下中国整理了第一轮环境相互监察的经验和课题，并通过年度监察员大会与监察员的共同研讨，确定了第二轮环境相互监察的模式以及检查活动的改善要点。

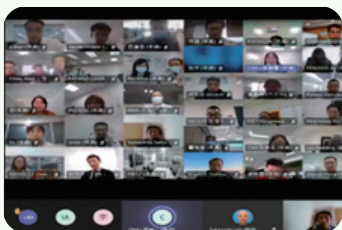


案例



环境相互监察

监察组和工厂人员严格遵守疫情防控要求，在30多度高温下佩戴口罩奔走于厂区各个环境风险区域。为深入确认大气处理工艺以及末端治理情况，冒酷暑爬上位于车间屋顶的治理设备平台，扎实开展现场确认，帮助企业完善环境管理。



地域会议-环境责任者会议

2021年2月，2020年度中国东北亚地域环境责任者会议以线上会议形式举行。来自中国东北亚地域47家制造企业的代表以及集团环境经营推进部和事业公司成员，共计127人参加了会议。会议以“碳中和”为亮点，介绍了目前中国环境政策的动向以及“碳中和”对本公司经营的影响，强调了环境友好是我们竞争力的源泉，为今后中国东北亚地域环境活动的推进注入了新的动力。同时，会议还表彰了在新冠背景下多次参加环境相互监察活动的5位监察员，以感谢他们在降低环境风险方面所做的贡献。

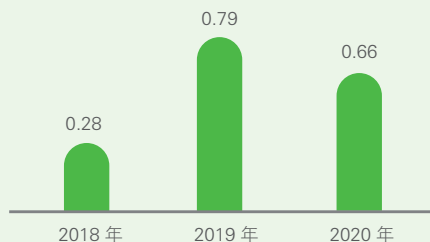


地区会议-环境管理地区别信息共享会

为提升各企业环境管理水平，帮助解决企业在日常活动中遇到的共通环境管理课题，通过线上会议的方式，以排污许可管理、固体废弃物管理、工厂节能等为主题，召开了两次环境管理地区别信息共享会。

环境投资

松下电器在全球范围内开展环境会计统计工作，建立环境绩效系统“Eco System (工厂)”，对所有制造工厂的环境数据进行收集和管理，并将其作为环境经营的基础信息进行有效利用。中国松下各工厂重视环境保护投入，持续不断完善环境保护设施建设，努力削减污染物排放，推动企业经营活动与环境保护相协调。



中国松下环境保护投资额 (单位：亿元)

全生命周期环境管理

松下电器注重生产和运营等各个环节的资源节约和污染控制，在产品的设计、生产制造、包装物流等全生命周期各个环节积极推动节能减排，降低环境影响。

绿色产品

作为电子制造企业，从产品生命周期的角度来看，温室气体排放及水资源消耗等重要的环境负荷主要产生在产品的使用过程。因此，为用户提供环境性能更高的“绿色产品”尤为重要。

松下电器以“产品环境评价”为基础，在策划、设计阶段就事先评价产品对环境带来的影响，根据评价结果将环境性能得以提高的产品与服务认定为“绿色产品”。



法律法规、本公司标准·准则、环境行动计划



案例



松下电气设备（中国）有限公司“六恒气候站”荣获中国制冷展创新奖

作为行业内极具分量的专业奖项，每年的创新产品奖都是各大暖通企业争相角逐的对象。松下专注于高效节能技术的创新，不断研发更高性价比的产品，坚持质量发展之路，致力于成为全球领先的洁净环境系统集成供应商及服务商。2021年，“六恒气候站”产品荣获中国制冷展创新奖。

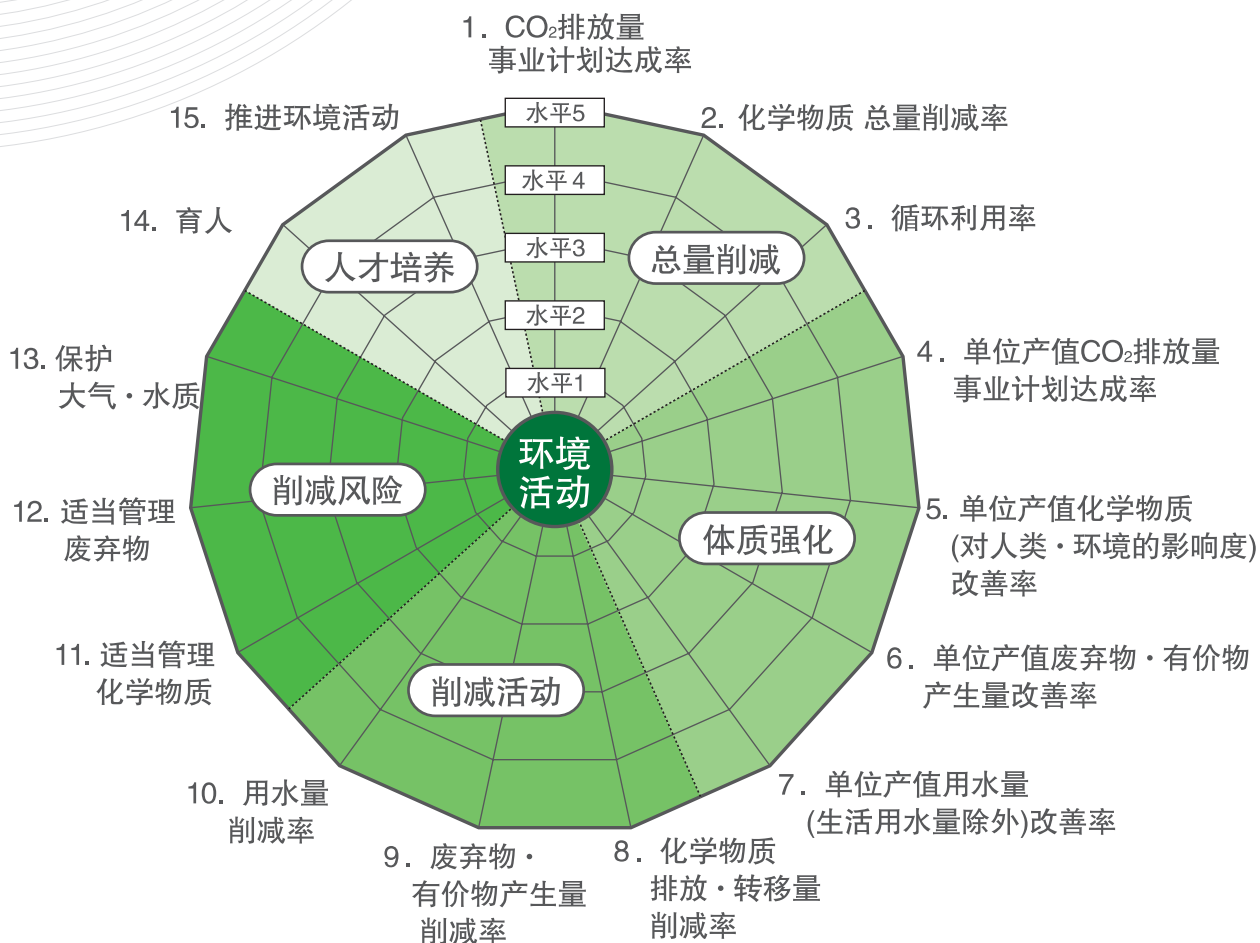
注：
※1 LCA评价：产品在生命周期的各个阶段给环境造成影响的定量评价手法

绿色工厂

中国松下各工厂自主开展绿色工厂（GF）创建活动，在遵守法律法规的基础上，制定“削减CO₂、废弃物、化学物质等的排放量以及水使用量”计划，并加以实践、改善，实现降低环境负荷与事业成长的共赢。

绿色工厂评价

松下电器自主建立的工厂环境管理评价制度，并以此为基础持续开展节能减排活动，努力实现“在生产环节持续降低全球所有工厂对环境造成的负荷”这一目标。



管理：

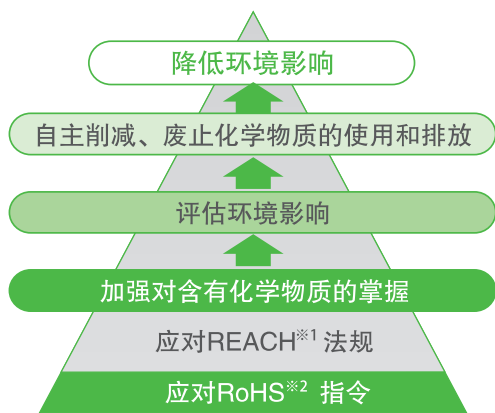
- 16. CO₂管理
- 17. 化学物质管理等级
- 18. 废弃物管理等级
- 19. 水管理等级

必要项目：

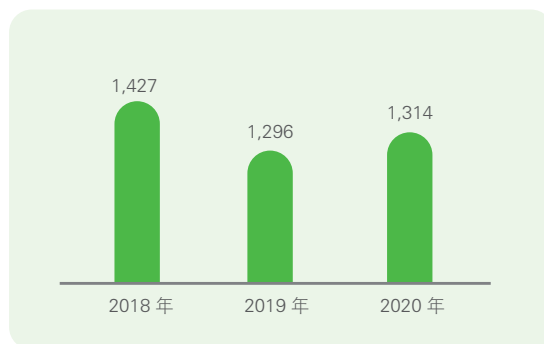
- ISO 14001的持续取得
- 土壤污染对策的推进
- 环境相关法律法规的遵守
- 月度数据登记

化学物质管理

松下电器发布了《化学物质管理等级准则》，对产品和生产活动中涉及到的化学物质进行管理，基于对化学物质有害性的风险评估，在产品整个生命周期中最大限度减少有害化学物质使用、减少环境污染和负面影响。



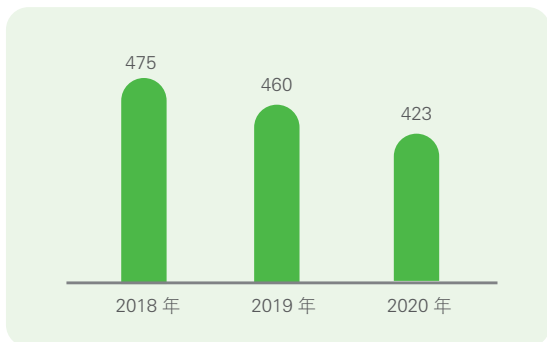
环境影响最小化的活动流程



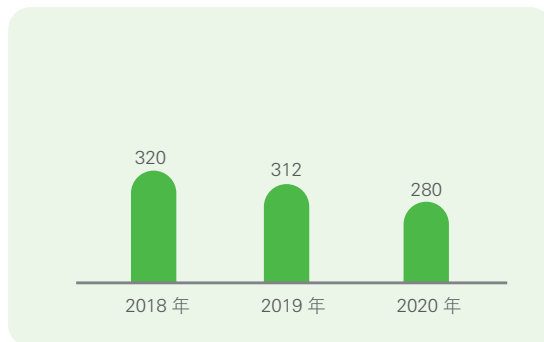
化学物质排放·转移量 (单位: 吨)

水资源保护

中国松下的工厂通过污水的再生利用等手段减少新鲜水消耗量及废水排放量，不断削减用水量，提高水循环利用率，降低生产经营活动对水资源造成的负荷，2020年实现废水减排32万立方米。



松下在华制造企业用水量 (单位: 万立方米)



松下在华制造企业废水排放量 (单位: 万立方米)

绿色办公

中国松下倡导绿色办公理念，用实际行动践行环保文化，将节能降耗作为出发点，推广和实施无纸化办公，号召员工从细节做起，节约用水、用电及办公耗材，培养员工绿色、低碳的办公和生活习惯。



注:

※1 REACH法规: “化学品注册、评估、许可和限制”, 是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规

※2 RoHS指令: 2003年1月27日, 欧盟议会和欧盟理事会通过了2002/95/EC指令, “在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令”, 简称RoHS指令

绿色包装与物流

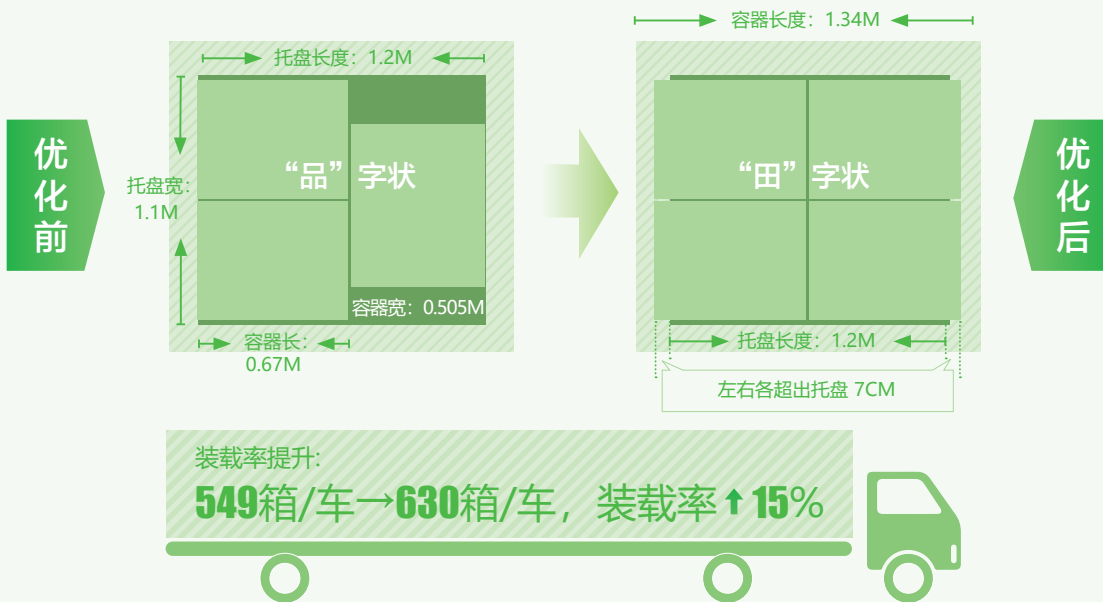
中国松下在保证产品质量的前提下，不断完善产品包装与物流运输环节，使用环保包装材料，改进运输线路与工具，选择合理的运输方式，科学地减少碳排放。



案例

优化托盘码放方式，提高电池空箱返厂积载率

在18芯电池产品的返程运输过程中，运送产品的返回箱在货车托盘上采用品字形码放，导致每层只能码放3个箱子。为了更有效地利用空间，松下尝试按照田字形码放返回箱，虽然返回箱会大于容器长度，但是不会对运输产生影响。通过这种方式，返程运输装载率从549箱/车增加到630箱/车，装载率提升15%。2020年，共节省返程干线车次35次，有效降低了二氧化碳的排放。

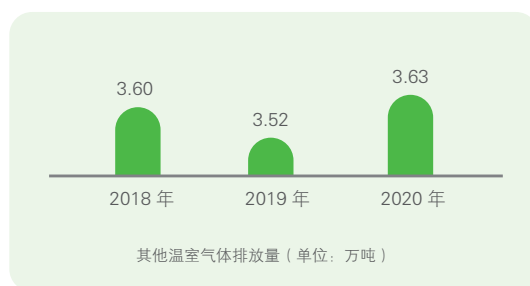
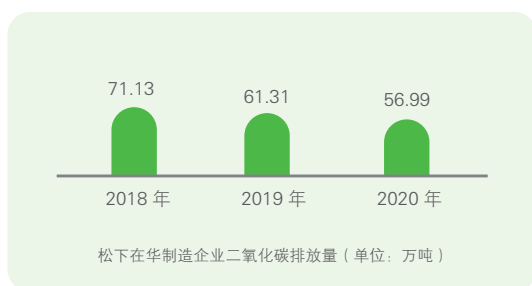
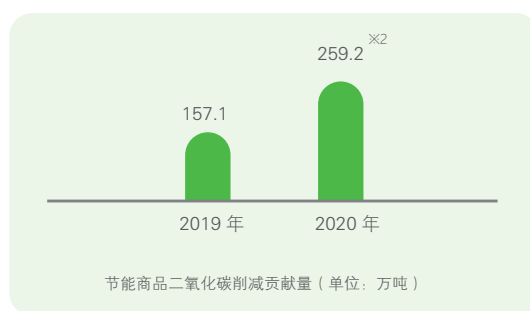
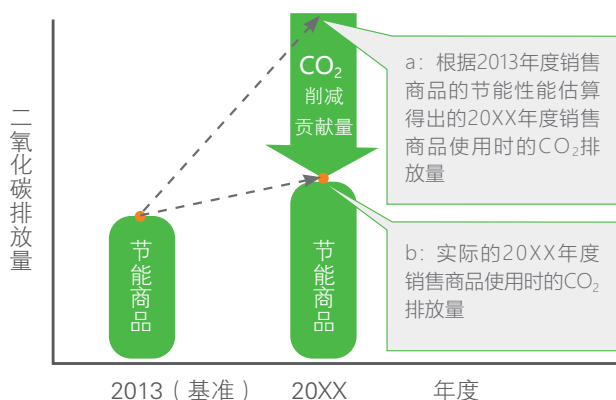


减缓气候变化

气候行动是联合国可持续发展目标之一，“碳达峰”“碳中和”也已成为全世界的广泛共识。中国松下积极关注气候变化，不断减少商品和生产过程中的二氧化碳足迹，降低企业生产经营过程中的环境负荷，践行绿色低碳环保发展。

松下电器导入独有的二氧化碳削减贡献量^{*1}指标，持续实施在商品领域的二氧化碳削减活动，提高商品节能性。此外，松下电器不断改善节能体制，降低单位产值的二氧化碳排放，积极导入可再生能源，以技术手段进一步提高能源效率，2020年在生产活动中实现二氧化碳削减4.32万吨。

除二氧化碳外，中国松下各工厂在生产过程还积极降低其他主要温室气体的排放。



案例



松下·万宝（广州）压缩机有限公司荣获广州市十大节能优秀企业

2016年起，松下·万宝（广州）压缩机有限公司建立了能源管理委员会，导入能源管理体系。2016年 - 2020年期间，公司投入约2,600多万积极开展节能技改项目如“一栋化”生产模式、新工艺导入等，导入光伏发电项目、环保冷媒替代等。公司还通过能源管理知识培训，强化宣传，提高员工节能意识，自上而下积极落实能源管理制度。2019年，能源管理中心建立并投入使用，实现能源整体管理实时监测。公司连续5年超额完成广州市能源消费总量、能源消耗强度“双控”目标，被评为“2020年广州市十大节能优秀企业”。

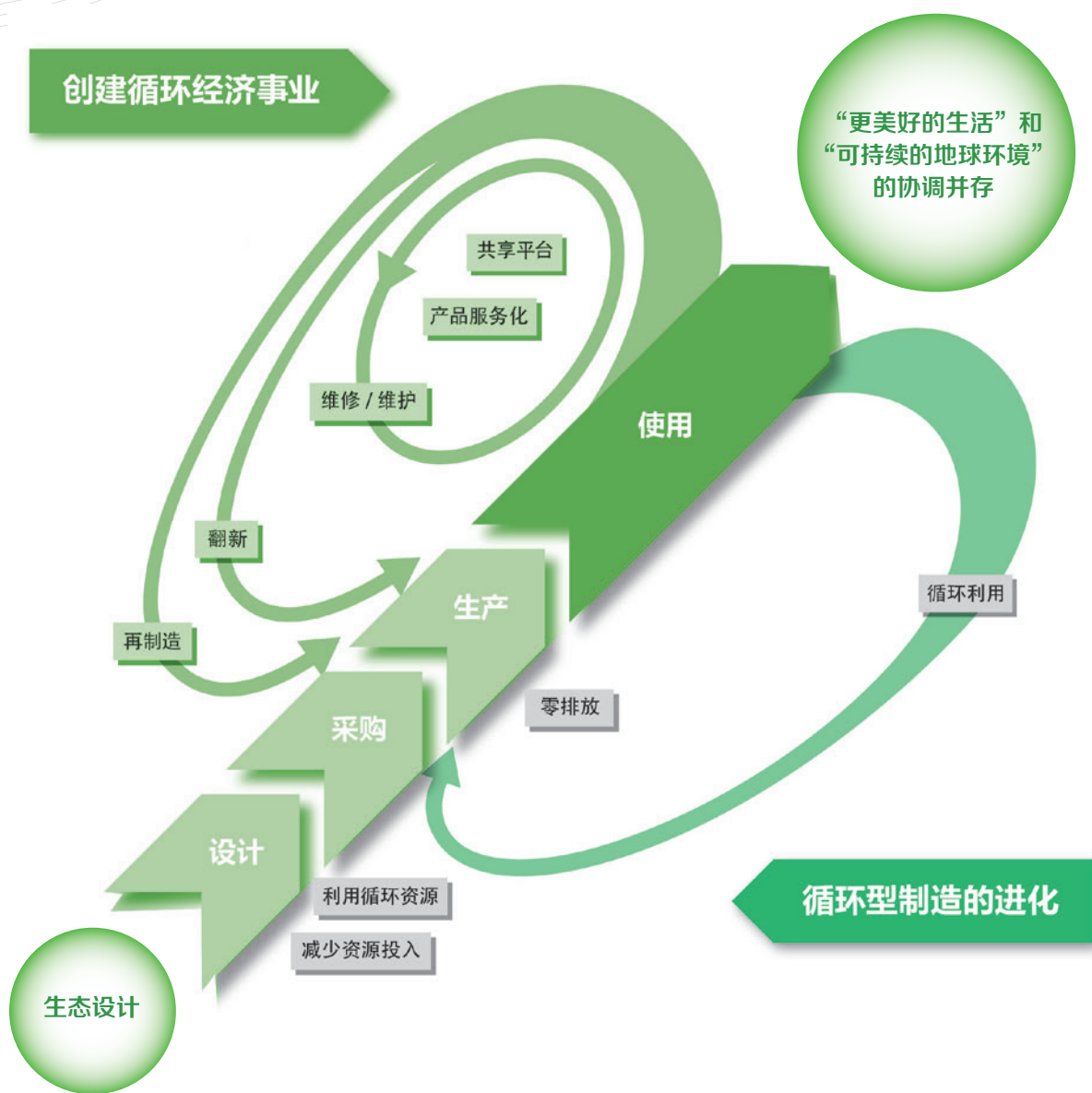
注：
^{*1} 二氧化碳削减贡献量：是指假定自2013年起商品的节能性能及生产效率没有改进，用没有改进情况下的排放估算值减去实际排放量，加上创能商品发电的排放抑制量
^{*2} 2020年节能产品二氧化碳削减贡献量统计方式变更 ① 照明统计方法变更：产品统计单位由销售金额变更为产品数 ② 空调统计代表机型变更

推进循环制造

针对日益严重的资源紧缺问题，松下电器以发展循环经济的理念，力争在经营过程中尽可能减少资源投入，增加再生资源使用，系统地避免和减少废弃物，全力提升资源利用效率，用实际行动践行节能减排。

资源循环型事业

为实现“环境愿景2050”中所确立的“更好的生活”和“可持续的地球环境”并存的目标，松下电器确立了“循环经济型事业”的理念，开始推进资源有效运用和顾客价值最大化活动，这一活动也是对现有的“循环型制造”模式的升级。



资源利用最大化

松下电器一直通过产品的轻量化、小型化，不断减少企业生产经营中的资源投入量。同时，通过引进新再生利用技术，增加资源的回收量，加大再生资源的有效利用，努力实现资源投入量的最小化、再生资源的最大化，提高资源利用效率。

从循环型事业的理念出发，中国松下各工厂在积极削减资源投入量的同时，通过对各类资源投入量的把握，明确再生资源使用的课题，并结合其特性推进资源循环活动，努力提高再生资源的使用。

挖掘废弃物削减潜力

为减少生产过程的废弃物·有价值物产生量，松下电器不断挖掘废弃物削减潜力。中国松下在生产工序中提高材料的成品率以控制废弃物·有价值物产生量，同时还通过进一步增加废弃物的再资源化量，以实现最终处置量无限接近于零。

松下电器将工厂内产生的废弃物·有价值物划分为以下三类：



再资源化量

与有价出售、有偿·逆向有偿转让无关，可再资源化的量



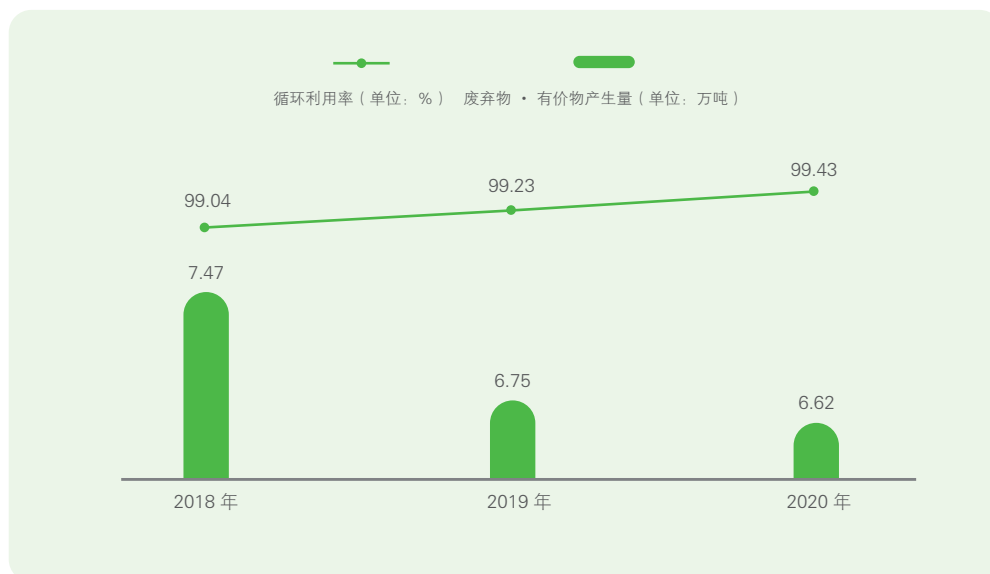
减量量化

通过焚烧、脱水处理所减少的量



最终处置量

只能进行填埋处理的量



废弃物·有价值物产生量及循环利用率

03

向善·关爱无止 和谐社会



只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。中国松下怀恩沃土，回馈社会，坚持将公益融入经营，投身慈善公益事业当中，呵护青年成长成才，积极助力文体事业发展，大力支持和諧社区建设，让民生福祉更加普惠，让社会更加和谐美好。

公益战略管理

中国松下坚守公益初心，以全球方针及“育成与共生”理念为指导，建立健全公益管理体系，依托松下的资源优势和社会影响力，不断创新公益模式，联合多方力量，在文化、体育、教育以及社区建设等领域开展规范化、系统化、持久化的公益行动，助力解决中国社会课题，为创造更美好的世界贡献松下力量。

公益活动理念	助力中国社会问题解决，成为受人们喜爱的友好企业
公益活动基本原则	充分结合松下的产业和技术优势 发挥集团整体力量 助力解决中国社会课题 长期坚持，持续开展
公益活动重点主题	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培养 • 环境保护 • 文化交流 • 消除贫困 • 创造机会 • 沟通交流

聚焦三大领域 开展公益创新

<p>培养未来人才</p> <p>松下育英基金 松下奖学金 职业技能人才训练</p>	<p>支持文体事业</p> <p>松下图书教室 支持奥运 支持杭州2022年亚运会</p>	<p>参与社区建设</p> <p>人道援助活动 环保公益活动 志愿者活动</p>
---	--	---

培育未来力量

青年是最朝气蓬勃、最富有梦想的群体。松下秉承“造物之前先育人”的理念，为青年提供更多平等、优质的教育资源，开展多元化的项目，助力青年成长，浇筑智美希望。

松下育英基金

1995年，松下电器产业株式会社时任会长松下正治先生通过中国日本友好协会向中国友好和平发展基金会捐赠100万美元，建立松下育英基金，并于2018年创业100周年之际追加捐赠300万人民币，专门用于资助中国品学兼优但经济困难的大学生，并鼓励其积极参与社会实践、提升综合能力，以期为中国社会的人才培养作贡献。



案例



P-week大学生整合实践项目

2018年起，松下联合中国友好和平发展基金会，开展“P-week大学生整合实践”项目。邀请优秀大学生，走进中国松下在华企业，了解企业文化、体验制造生产。同时，在企业导师的指导下，开展市场调研、发现课题并提出解决方案，从而促进专业知识与实践相结合，提升综合能力，为青年学子从校园到社会的转型奠定基础。截至2021年3月，P-week大学生整合实践项目已开展4期6场活动，来自5所高校的183学生参与其中，为中国松下的企业发展提出了37个课题方案。

松下奖学金

1998年，日本松下电器产业株式会社以创业80周年为契机开设“松下奖学金”，资助中国及亚洲各国的优秀本科生，以期在亚洲培养面向21世纪的高科技人才，促进日本与亚洲各国的相互理解和友好关系。2020年，松下奖学金资助20名学生，捐资金额14万元。



案例



职场领路，伴你前行

依托于“松下奖学金”在中国高校的发放，2020年，松下联合中国友好和平发展基金会共同开展大学生职业生涯辅导体验活动——“职场领路人”松下专场活动，旨在通过松下优秀职场人士提供的职业辅导，帮助在校大学生打造职场初探的经历，提升后续自我学习的能力。2021年4月至5月，来自人力资源、经营企划、市场营销、制造管理、技术创新等领域的松下12位优秀管理者组成导师团，对国内外14所顶尖高校22名优秀大学生，累计进行52次线上职业辅导，共同经历了一场充满奇思妙想的松下职场初探体验活动。

培育技术人才

中国松下多年来一直致力于助力职业技能人才的培养。与多所职业学校开展合作，通过建立实习基地、联合订单培养等方式提升职业院校学生的职业技能，并通过在华企业接收学生实习及就业等形式，解决偏远贫困地区的职业学院学生就业难的问题。

集团总部构筑平台，在华企业共同实施

自2020年起，中国松下总部从集团层面进行资源整合，搭建有效平台，促成校企资源对接，实现多领域职业技能人才的培养与跨地区的输送。



案例



合作共建，培养技能人才

2019年到2021年间，上海松下微波炉有限公司持续扩大校企合作规模，与14所中职学校开展合作共建。定向培养机械、电子专业学生910名。其中805名学生毕业后被公司留用。2020年，公司将校企合作项目与精准扶贫项目结合，与云南大理技师学院结对共建。通过教学支援、就业援助等方式，帮助学院提升机电专业教学水平，拓展学生实习就业渠道。2020年至2021年期间，公司共吸纳该学院实习、就业学生162名，为学生提供了岗位成才的平台。



激发青年创新活力

世界的未来属于青年，全球青年有理想、有担当，人类就有希望。中国松下以自身的技术、资源及影响力，联合多方力量，为青年人才综合素质发展搭建成长平台，鼓励青年关注可持续发展课题，启迪创新思维，创造更新世界。



案例



与有志青年一起“善创未来”

2020年，松下全程支持由中国友好和平发展基金会、创行（Enactus）共同主办的“善创未来”全球青年社会创新大赛，鼓励大学生积极响应联合国2030可持续发展目标，针对社会和环境问题，提出创新解决方案并落地实施，194支学生队伍参赛，项目涉及文化、养老、健康、环保、垃圾分类等多个领域。同时，松下还面向所有“善创未来”赛事参赛项目团队开设“美好生活关爱奖”，倡导青年人关注生活质量提升等社会议题，敢于提出自己的想法并付诸行动，为我们的社会带来美好改变。

赋能文体事业

松下是生活之美的倡导者，也是文化的传承者与体育精神的弘扬者。松下发起“松下图书教室计划”，支持中国传统文化传承、支援贫困乡村素质教育。作为奥林匹克全球合作伙伴，松下携手奥运会33年、残奥会23年，长期以自身在技术创新、品牌影响力等方面的优势，赋能体育事业发展。

捐建图书教室

自2018年起，松下于事业场周边及贫困地区捐建松下图书教室，目前已在厦门、珠海、唐山、上海、杭州五地落成。在捐建图书教室的同时，松下还开展“悦享会”“松下科技小课堂”等多种活动，让孩子们在体会阅读乐趣的同时，也能开拓视野，丰富知识。

2020年，松下联合中华思源工程扶贫基金会新浪扬帆公益基金，将“松下图书教室计划”带到贵州省偏远乡村学校，为贵州省贫困地区的13所乡村学校送去12,000余册图书。同时，向厦门、唐山、珠海等地松下图书教室所在学校捐赠2,000余册书籍、吟诵机、体育用品等物资。



松下真空节能新材料（重庆）有限公司图书捐赠活动



松下制冷（大连）有限公司图书捐赠活动



松下信息系统（上海）有限公司图书捐赠活动



受捐学校挂牌



图书摆放到书架



孩子们阅读图书

助力体育发展

松下积极普及奥运知识，开发奥林匹克网络教育课程，大力推广冰雪运动，捐助残疾人体育运动事业，搭建奥运盛会资源对接平台，支持杭州亚运会赛事举办，向大众传递体育精神与健康积极的生活理念。



案例



开展奥林匹克知识讲堂，普及奥运精神与文化

作为奥林匹克运动的支持者，松下积极助力奥运知识在青少年中的普及。中国松下围绕奥运精神、奥运与科技、奥运与中国、奥运与环保、残奥会等主题，以青少年为核心受众，开发了相关课程，并通过网络课堂、图书捐赠、学校授课等形式，向青少年介绍奥运知识，帮助青少年更好地理解奥林匹克精神与文化。2020年度，共有4万余人参加相关活动。



普及冰雪运动，激发大众热情

为助力北京2022年冬奥会和冬残奥会，响应“三亿人参与冰雪运动”的号召，2020年12月19日至20日，松下在北京冬奥组委的支持下于张家口崇礼区密苑云顶乐园组织开展“松下邀你上冰雪—激情共享 冬奥有我”为主题的滑雪体验活动，将冬奥、冰雪、国民运动等要素与滑雪运动深度融合，在全国范围内邀请近百位松下用户共同感受滑雪运动，加强参与者对于冬奥的知识储备，激发大众对冰雪运动的兴趣和热情，助力冰雪运动在中国的发展。



捐助物资，支持残疾人体育运动事业发展

2021年5月16日是第三十一个全国助残日。5月15日，北京冬奥组委残奥会部在中国残疾人体育运动管理中心举办“圆梦冬奥 融合共享”全国助残日主题活动。松下电器中国东北亚公司向中国残疾人福利基金会捐赠价值80万元的物资，将其投入中国残疾人体育运动管理中心，运用在残奥国家队的训练、生活中，全力支持中国残疾人体育运动事业的发展。



成为杭州亚运会官方生活家电独家供应商，支持赛事举办

2021年6月10日，松下正式签约成为杭州亚运会官方生活家电独家供应商。松下一直致力于创造“更美好的生活，更美好的世界”，在成为亚运会生活家电独家供应商后，松下将围绕本次合作，深入贯彻落实“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念，结合自身技术产品优势，以优质的产品和贴心的服务，支持亚运会及期间的各种活动。为杭州2022亚运会打造成“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的体育文化盛会贡献力量。

参与社区建设

中国松下坚定履行企业公民职责，在环保公益、扶贫济困、关爱一线工作人员等领域持续开展公益志愿活动，传递温暖、传递爱。



开展员工志愿活动

12,765人次



员工志愿活动时长

22,986小时



惠及

57,171人

践行环保公益

中国松下倡导生态文明理念，不仅在日常经营中加强环保管理与宣传，还设立环保基金，组织及参与环保公益活动，积极开展社区沟通，传播绿色低碳理念，凝聚更多环保力量，共同守护地球家园。



案例



开展环境教育活动，提升儿童环保意识

自2009年起，中国松下开始推进儿童环境教育项目，通过在各地开展环境教育授课与主题讲座、环保科技活动与竞赛等形式多样、内涵充盈的活动，丰富孩子们的环保知识，提升环保意识，为环保事业培养更多新生力量。截至2021年3月底，已有来自全国各地的1,050,577名学生参与。



“大手拉小手”，帮扶小微企业提升环境管理水平

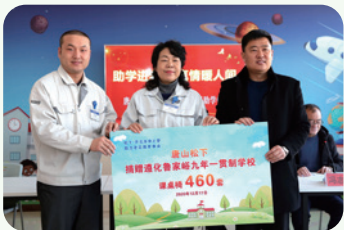
松下能源（无锡）有限公司在无锡市新吴区生态环境局主办的环保共建活动中，通过建立联络机制、调查评估、跟踪服务、绩效评估等行动，结对帮助3家小微企业提升环境管理水平。2020年10月28日，松下能源（无锡）有限公司被无锡新吴区授予“环境贡献奖”。

开展扶贫济困

中国松下秉持“奉献、友爱、互动、进步”的公益志愿服务精神，在扶贫济困、救危助急、帮扶弱小等方面持续开展人道援助，以公益之心筑人本之美，以责任之态助社会和谐。



案例



助力老区教育事业，为鲁家峪九年一贯制学校捐赠课桌椅

鲁家峪九年一贯制学校是遵化地北头镇的一所乡村学校，留守儿童占比50%，且住校生有200余人。唐山松下产业机器有限公司于2018年投资近50万元，为该校建设了136平方米的阅览室，配备空调、电视、电脑等设施，并购置了儿童教育、励志教育、中外名著、科学探索等门类齐全、内容丰富的图书。2020年，针对该校桌椅老旧、破损的问题，唐山松下捐赠460套课桌椅，让学生在良好的环境中好好学习、享受知识盛宴。



为极寒地区学生捐赠全热交换器，营造健康安全的校园室内环境

黑龙江漠河被称为全国最冷的地方，是全国极端最低气温的诞生地。每到冬季，迫于恶劣的气候条件，当地学生便只能长期处于空气不流通的封闭室内环境，严重影响身体健康及学习生活。松下希望每一个孩子的呼吸都能够被好好对待，2020年12月15日，中国松下为漠河北极镇中心学校捐赠价值超过12万元的松下全热交换器，为其打造安全、舒适、美好的学习环境，助力他们努力、快乐、健康地享受学习的过程。

关爱工作人员

一线工作人员是参与社区建设、增进社会和谐的主要力量。新冠疫情发生以来，中国松下在践行环保公益及扶贫济困等志愿活动的同时，特别关爱一线工作人员的健康生活，为他们提供暖心支持，共同服务人民群众。



案例



爱心捐赠，为一线工作人员保驾护航

疫情以来，日常防护、安全卫生一直都是人们最为关注的问题。2020年9月，松下家电（中国）有限公司向钱塘新区行政中心捐赠195只除菌喷雾，每只配备180天补充液，用于一线窗口工作人员日常除菌以及窗口办事新区居民、企业人员的防护，让社区工作更舒心、放心。2021年1月，松下住宅电器（上海）有限公司向松江公安系统捐赠按摩椅等健康产品54件，总价值近34万元，感谢松江干警不畏艰险、守护城市平安。

企业公益活动 集锦



珠海松下马达有限公司：
向珠海新世纪学校捐赠图书



中国华录·松下电子信息有限公司：
向梨树沟村贫困户捐赠医疗用品



松下真空节能新材料（重庆）有限公司：
为平永中心校捐赠图书



松下电子部品（江门）有限公司：
捐助五里坪小学“松下图书教室”



厦门建松电器有限公司：
向厦门天安小学捐赠价值两万元的书籍等



松下电子材料（广州）有限公司：
支援广州市黄埔区核酸检测工作



哈斯曼制冷科技（苏州）有限公司：
为加榜乡中心小学捐赠图书



松下冷链（大连）有限公司：
开展公益敬老爱老活动



苏州松下半导体有限公司：
为平永中心校捐赠图书



松下家电（中国）有限公司：
向钱塘新区行政中心捐赠195只除菌喷雾



松下·万宝（广州）压缩机有限公司：
向车民小学捐赠图书



上海松下微波炉有限公司：
与云南省德宏州、大理州结对，提供
就业援助岗位120余个



松下冷机系统（大连）有限公司：
驰援大连第六人民医院改造



松下电子材料（上海）有限公司：
开展员工无偿献血活动



松下泰康电子（深圳）有限公司：
开展员工无偿献血活动



广州松下空调器有限公司：
向武汉人民医院捐赠价值734,800元
的100台空调



天津松下普天通信设备有限公司：
为宰牙小学捐赠图书



唐山松下产业机器有限公司：
为遵化鲁家峪九年一贯制学校捐赠课桌椅



天津松下电子部品有限公司：
为样洞小学捐赠图书



松下电器机器（北京）有限公司：
向湖北新冠肺炎定点医院捐赠
杀菌灯



松下住宅电器（上海）有限公司：
向松江公安系统捐赠按摩椅等健康产品



三洋能源（苏州）有限公司：
与胥口中心小学联合行动，开展
奥林匹克知识课堂



广东松下环境系统有限公司：
向顺德市容桂街道捐赠100台空气净化器



松下电器软件开发(大连)有限公司：
公司所在社区周边环境卫生清洁



松下压缩机（大连）有限公司：
开展公益敬老活动



松下制冷（大连）有限公司：
向三家中小学校捐赠图书



松下能源（无锡）有限公司：
协助无锡市红十字会整理捐赠衣物



松下音像科技（广东）有限公司：
为贵州松下图书室捐赠了百余本图书



台湾松下电器股份有限公司：
举办2020绿色生活创意设计大赛



苏州松下生产科技有限公司：
慰问唯亭街道环卫站环卫工人



松下信息系统（上海）有限公司：
向贵州两家中小学校捐赠图书



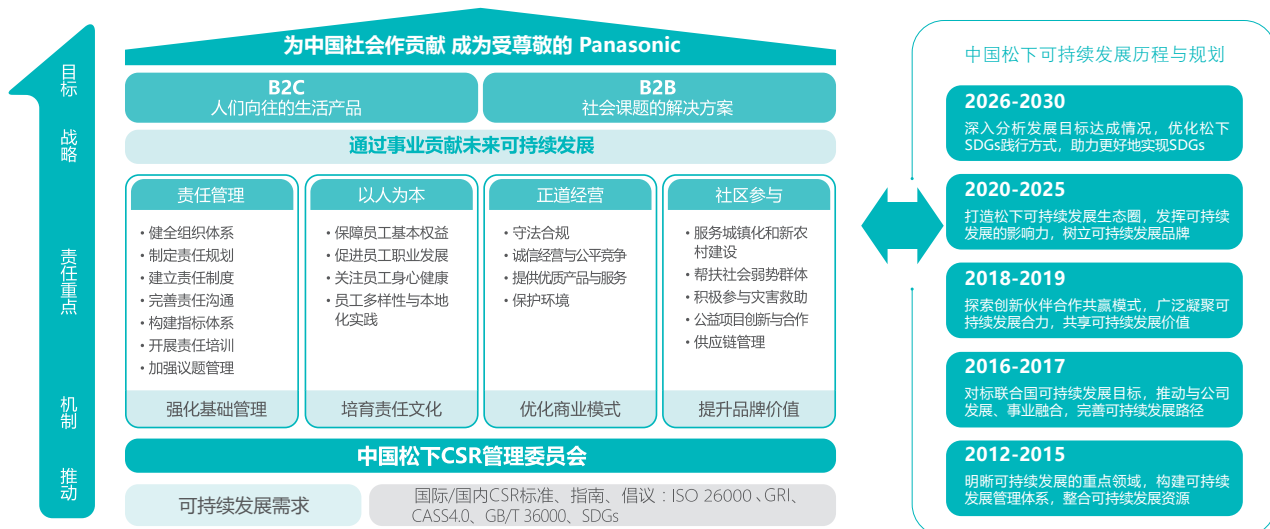
松下万宝美健生活电器（广州）有限公司：
帮扶英德东华镇茶山村、塘下村对接户

可持续发展管理

践行可持续发展是企业行稳致远的压舱石。中国松下坚持以“责任引领品牌发展，优化经营环境，创造共享价值，贡献可持续发展”为纲领，制定可持续发展战略，加强可持续发展管理，提升可持续发展能力，将可持续发展理念融入企业管理与日常运营，与利益相关方相互理解与支持，通过不断的技术革新，为人类的繁荣和幸福作贡献。

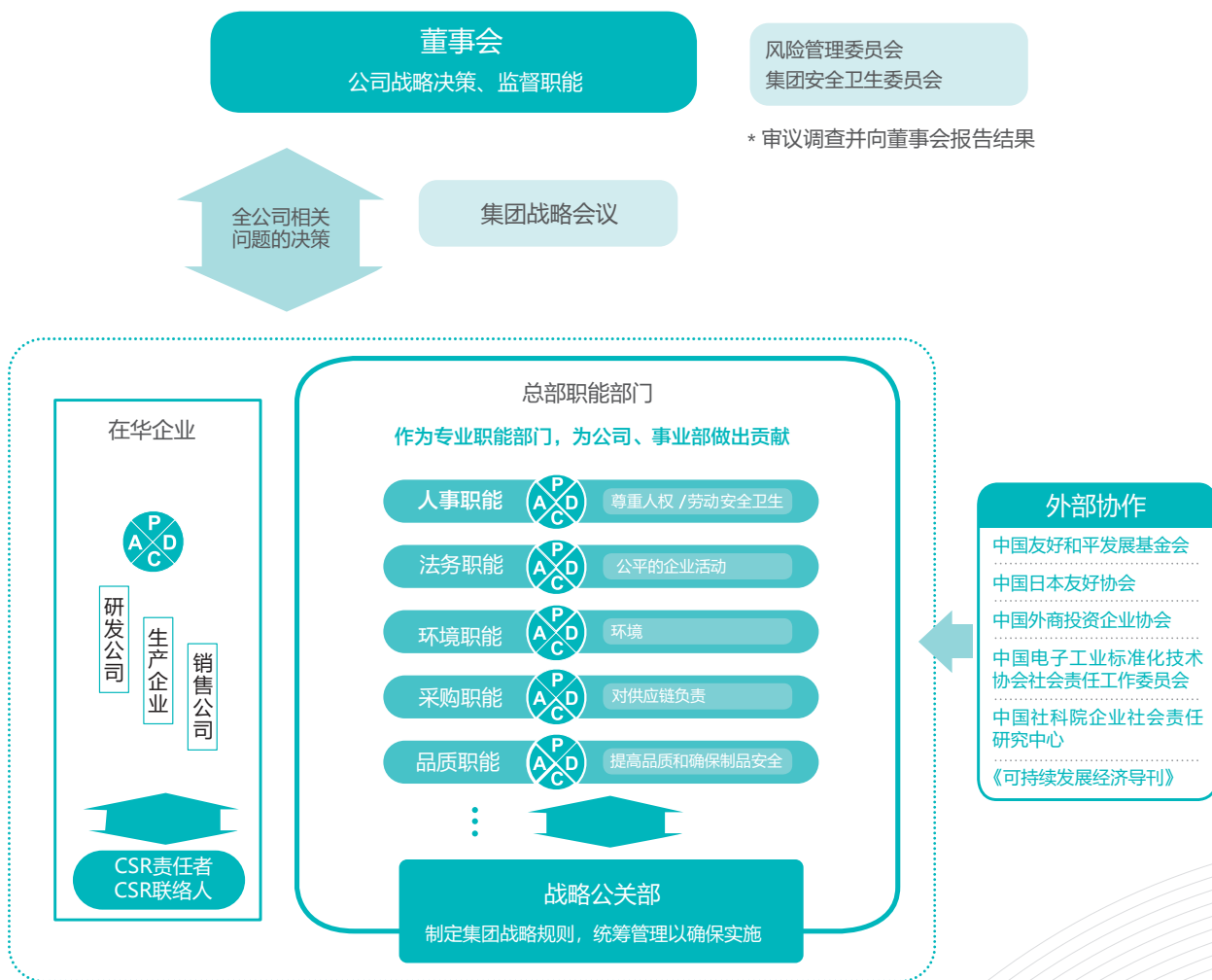
可持续发展战略

中国松下始终秉承“企业是社会的公器”的经营理念，不断开拓创新，践行可持续发展策略，制定可持续发展规划，强化基础管理，培育责任文化，优化商业模式，提升责任品牌，以可持续发展战略引领事业发展，实现企业、社会和环境的和谐。



完善可持续发展组织

组织力是实现可持续发展的必要条件之一。中国松下建立健全可持续发展的组织保障，设置专门的管理委员会，明确可持续发展战略，决策企业可持续发展相关重大问题；战略公关部负责制定集团战略规划，管理日常社会责任工作；各部门统筹协调重点领域可持续发展工作，为践行可持续发展实践奠定组织保障。



增强可持续发展能力

中国松下重视可持续发展能力的提升，为集团企业社会责任负责人提供社会责任领域专家培训及“百人讲堂——责任官公益培训计划”系统培训机会，学习、吸收前沿理论和优秀实践成果，提升可持续发展管理水平；每年对在华企业开展社会责任优秀企业、优秀推进者评选活动，以评优促管理，鼓励在华企业主动履行社会责任，积极提升履责能力。

实质性议题分析

中国松下不断完善企业实质性议题管理，定期开展实质性议题分析，筛选利益相关方最关注的社会责任议题，并将其作为可持续发展报告及未来沟通中的信息披露重点，指导我们有目标、有主次地开展履责工作，回应利益相关方的期待。



议题筛选

根据以下标准筛选出30个重要社会责任议题：

- 中国宏观政策导向
- 国内外社会责任标准
- 公司发展战略规划
- 未来经济、社会、环境挑战
- 中国社会责任议题关注点
- 社会舆论关注焦点



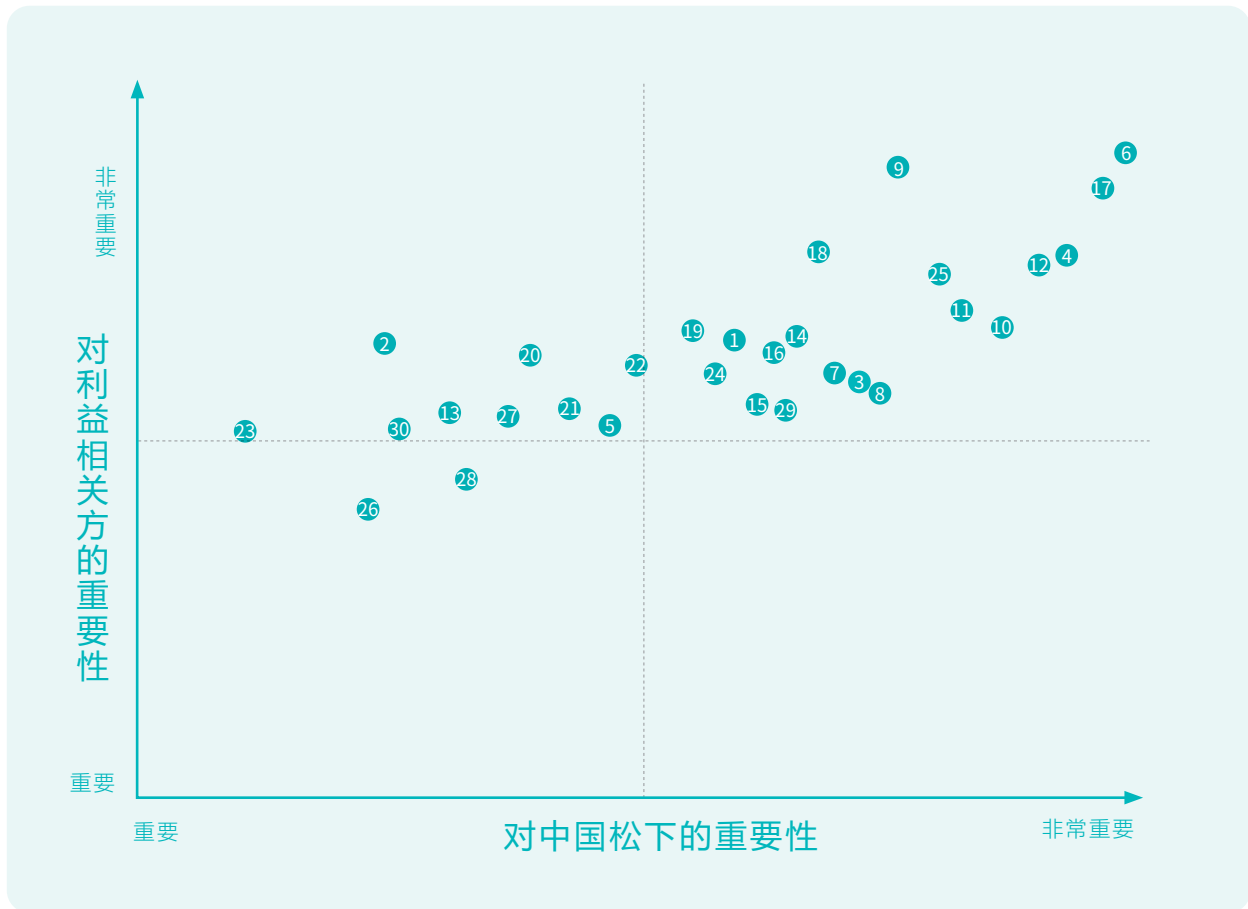
议题调查

制定《中国松下可持续发展报告2021实质性议题调查》问卷，通过线上渠道面向客户/消费者、供应商、商业伙伴、公司员工、政府部门、行业组织、公益组织、新闻媒体、社会公众等内外部利益相关方开展问卷调查。调查共回收问卷227份，其中31份来自内部员工，196份来自外部利益相关方。



议题分析

根据问卷调查结果，以“对中国松下的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，建立实质性议题分析矩阵，对议题进行优先级排序。



- | | | | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 1 可持续发展战略与管理 | 7 产品服务的可及性 | 13 多元化与机会平等 | 19 绿色运营 | 25 知识产权保护 |
| 2 社会责任信息沟通与披露 | 8 科技创新 | 14 薪酬福利 | 20 资源循环再利用 | 26 志愿者管理与志愿服务 |
| 3 公司治理 | 9 客户隐私和数据安全 | 15 培训与职业发展 | 21 应对气候变化 | 27 创造就业 |
| 4 守法合规 | 10 销售及售后服务 | 16 环境管理体系 | 22 建设责任供应链 | 28 公益慈善活动 |
| 5 创造经济价值 | 11 客户满意度 | 17 工厂污染防治 | 23 促进行业发展 | 29 抗击新冠疫情 |
| 6 产品质量与安全 | 12 职业健康与安全 | 18 生产节能环保产品 | 24 反垄断和公平竞争 | 30 助力精准扶贫与乡村振兴 |

利益相关方沟通

企业的可持续发展离不开各个利益相关方的理解与支持。中国松下重视利益相关方沟通，不断拓宽、畅通沟通渠道，健全社会责任沟通机制，利用官方微博、微信等平台拓宽沟通交流渠道，积极向社会公众披露履责信息，主动聆听利益相关方心声，积极回应利益相关方诉求。

利益相关方	主要关注点	我们的行动
 政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
 伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
 客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质产品 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
 员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，为员工提供没有天花板的舞台 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
 环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
 行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展 参与行业标准制定
 社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动
 社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题主动 与社会团体开展形式多样的合作

责任信息披露

中国松下不断完善可持续发展信息披露机制，定期发布可持续发展报告，全面总结一年来可持续发展举措及成效，并建立了全方位、多渠道的日常沟通体系，在官方网站、微信、微博等平台持续与利益相关方沟通，开通经营者微博，拉近与利益相关方的距离，传播企业责任理念和履责动态。



履责信息披露

- ▶ 定期发布可持续发展报告
- ▶ 企业官网设置可持续发展活动栏目
- ▶ 官方微博、微信发布最新社会责任信息
- ▶ 经营者微博

责任沟通活动

与利益相关方的有效沟通是企业提升可持续发展能力的坚实基础。中国松下始终以开放的心态面对利益相关方，主动加强与内外部利益相关方的沟通与交流。通过举办并参与各项社会责任沟通活动，与政府、行业协会、科研院所等利益相关方交流企业可持续发展实践，分享企业可持续发展经验，共同提升可持续发展管理与实践水平。同时，中国松下建立了可持续发展内部沟通机制，倾听员工声音，促进更好履责。



案例



参加行业会议，分享社会责任管理经验

2021年4月17日，松下电器积极参与由CSV论坛主办、电通公关协办的“国际视角下的可持续经营——在中国营造美好生活”论坛，论坛上分享了松下电器在中国的可持续经营模式，以及为中国经济、社会和环境等各个方面不断开展的履责实践，并表示将结合中国数字化发展趋势持续探索中国社会课题的解决方案，为增进民生福祉、助建美好世界贡献松下力量。



开展员工社会责任知识答题普及有奖活动

为增强员工社会责任意识、提升企业社会责任能力，2021年3月25日，广州松下空调器有限公司组织全体员工参加社会责任知识答题普及有奖活动，员工热情高涨、积极扫描二维码参与线上答题，参与人数达400人。

可持续发展荣誉

中国松下始终贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，在践行可持续发展的履责之途中，荣获众多外部赞誉，也激励松下继续识别可持续发展挑战，创新助力美好世界的解决方案，为全世界人们的幸福和社会的发展、以及地球的未来不断做出贡献。

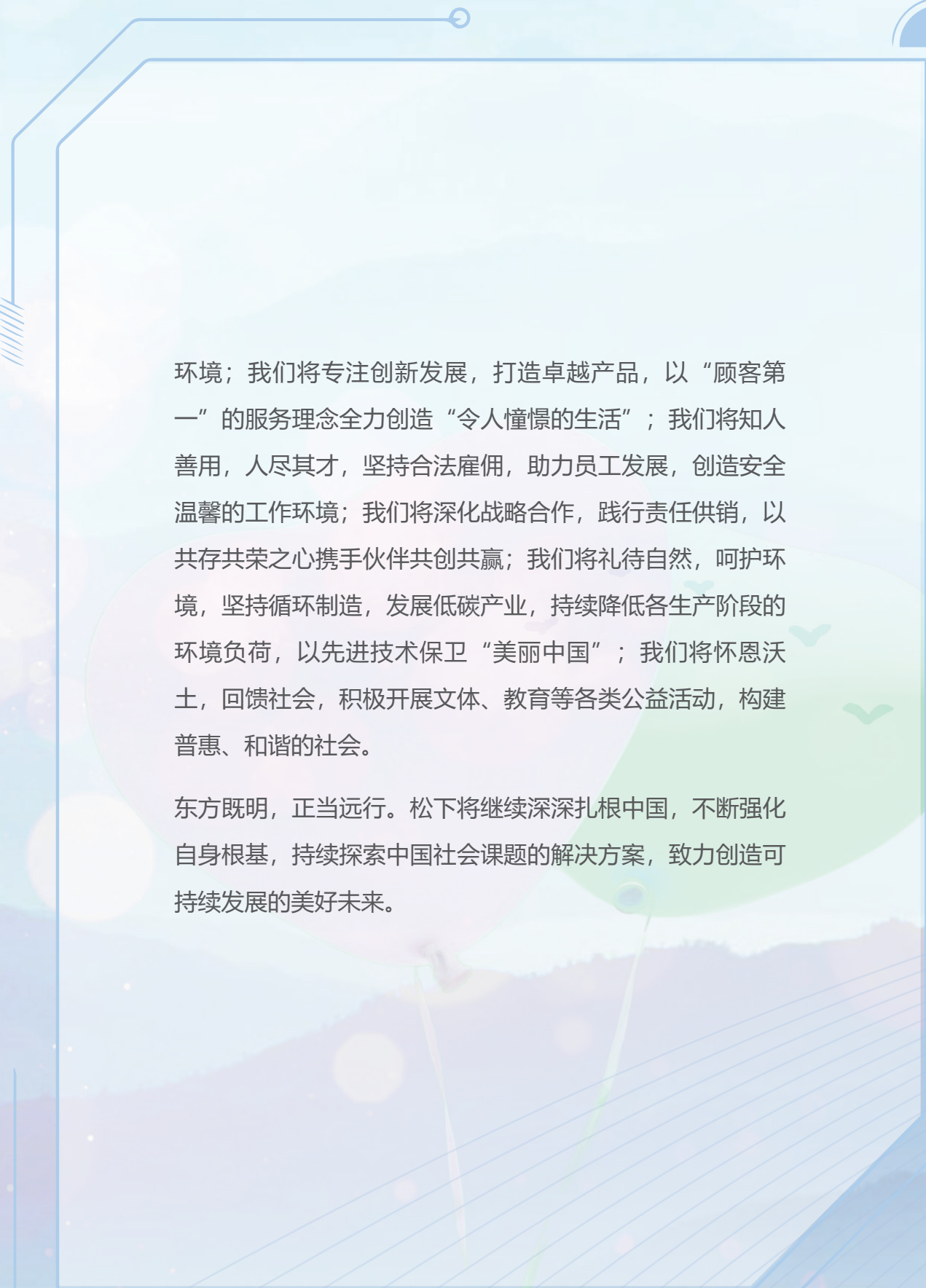
时间	荣誉	颁发机构
2020年5月	企业抗疫优秀案例	中国社科院企业社会责任研究中心
2020年6月	2020中国区特殊时期突出贡献企业	中企联合（CHIRC）
2020年6月	2020中国企业公民责任品牌60强	中国社会工作联合会企业公民委员会
2020年7月	年度杰出责任企业	《南方周末》
2020年8月	电子信息企业抗击疫情典型实践	中国电子工业标准化技术协会
2020年9月	最佳年度CSR品牌、志愿服务致敬奖	CSR中国教育奖
2020年9月	松下扶贫案例入选《企业扶贫蓝皮书（2020）》	国务院扶贫办、中国社科院
2020年11月	《企业社会责任蓝皮书（2020）》中国企业300强社会责任发展指数第17位、外资企业100强第3名、日资品牌第1名	中国社科院企业社会责任研究中心
2020年11月	卓越责任企业奖	中国社科院企业社会责任研究中心
2020年11月	2020中国五星级企业公民	中国社会工作联合会企业公民委员会
2020年12月	2020企业公民防疫抗疫先锋	联合国全球契约中国网络

2021 素心以往，日新向美

鼎力相助，践诺同行。1978年，松下带着“为中国社会作贡献”的承诺而来，与改革开放同步发展，深耕中国四十余载。2021年，中国迈入新发展阶段、开启新发展局面，我们愿以“日日新”之势，主动适应新常态、跟紧新步伐，发挥企业的创新力量，以多年来积累的优势经验与本土资源相结合，精益在华事业，为中国经济社会的发展赋能助力。

躬耕不辍，行路不止。面对未来，松下将始终秉持创业者松下幸之助先生的治业初衷，以无私、积极的素直之心奋楫远航，坚守“企业是社会的公器”的经营理念，不断深入贯彻联合国可持续发展目标（SDGs），积极回应利益相关方期待，致力于事业发展、民生福祉、伙伴合作、人才培养、环境保护、社区建设。

我们将秉持“遵循社会正义，与社会共命运”的合规初心，加强企业风险管理，推动合规文化建设，营造更好的营商



环境；我们将专注创新发展，打造卓越产品，以“顾客第一”的服务理念全力创造“令人憧憬的生活”；我们将知人善用，人尽其才，坚持合法雇佣，助力员工发展，创造安全温馨的工作环境；我们将深化战略合作，践行责任供销，以共存共荣之心携手伙伴共创共赢；我们将礼待自然，呵护环境，坚持循环制造，发展低碳产业，持续降低各生产阶段的环境负荷，以先进技术保卫“美丽中国”；我们将怀恩沃土，回馈社会，积极开展文体、教育等各类公益活动，构建普惠、和谐的社会。

东方既明，正当远行。松下将继续深深扎根中国，不断强化自身根基，持续探索中国社会课题的解决方案，致力创造可持续发展的美好未来。

关键绩效表

类别	指标	单位	2018年	2019年	2020年
市场绩效	客户满意度	%	98.0	98.2	98.0
	客服电话投诉一次性解决率	%	99.0	99.6	99.8
	产品合格率	%	100	100	100
	研发投入金额	亿元	10.09	14.60	11.52
	研发人员数量	人	2,993	3,282	3,430
	新增专利授权数	件	1,236	1,189	1,326
	合同履行率	%	100	100	100
社会绩效	纳税总额	亿元	39.03	32.95	31.19
	吸纳就业人数	人	13,477	9,473	4,882
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	每年人均带薪休假天数	天	8.8	9.0	9.5
	本地管理者比例	%	85	85	87
	女性管理人员比例	%	26	27	28
	残疾人雇佣人数	人	399	387	366
	职业病发病次数	次	0	0	0
	员工休工伤人数	人	7	12	15
	工伤事故率	‰	0.0110	0.0176	0.0230
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	员工流失率	%	23	17	16
	本地化雇佣比例	%	99	99	99
	公益活动投入金额	万元	>1,144	>1,044	>896
	公益植树量	棵	877	574	492
	儿童环境教育人数	人	7,879	7,663	25,927
	员工志愿者活动时长	小时	18,734	22,600	22,986
	培训总次数	次	7,746	14,398	5,406
培训总人数	人	192,974	244,658	277,240	
环境绩效	环保总投资	亿元	0.28	0.79	0.66
	环保培训与宣教人数	万人次	>4.7	>4.4	>6.9
	能源消耗总量	吨标煤	273,566	235,798	219,183
	新能源、可再生能源或清洁能源的使用量	1,000千瓦时	-	-	18,466
	二氧化碳排放量	万吨	71.13	61.31	56.99
	二氧化碳以外的其他温室气体排放量	万吨	3.60	3.52	3.63
	节能商品的二氧化碳削减贡献量	万吨	-	157	259
	废弃物循环利用率	%	99.04	99.23	99.43
	废弃物·有价值物产生量	万吨	7.47	6.75	6.62
	废弃物再资源化量	万吨	7.19	6.52	6.45
	废弃物最终处置量	万吨	0.070	0.050	0.037
	单位工业增加值氮氧化物排放量	千克/万元	0.03	0.01	0.02
	单位工业增加值氨氮排放量	千克/万元	0.01	0.01	0.01
	单位工业增加值化学需氧量排放量	千克/万元	0.11	0.03	0.08
	化学物质排放量·转移量	万吨	0.1427	0.1296	0.1314
	化学物质对人·环境影响度	千点	113	100	110
	用水量	万立方米	475	460	423
	废水排放量	万立方米	320	312	280

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	CEFI-CSR1.0	页码
经营者寄语		P2.1-2.2, S1.3-1.4	1.1-1.2, 3.1	2-3
以责任治业 百年经营		G1.1-1.2, P4.1-4.4	1.3, 3.1	4-5
在华四十载 日臻至善		P3.1, P4.4	/	6-7
责任聚焦：松下电器在中国		P3.1-3.2, M2.1, M2.4, E1.3, E1.7, E1.9, E3.1, E2.3, E2.6	3.1-3.3, 4.3, 4.8, 6.5, 6.6, 8.1	10-19
从心出发, 创造“更美好的生活”	信心·百年筑基 正道经营	M1.2, M1.3-1.4, M3.1, M3.3, M3.5, S1.1-1.2	1.10, 2.1, 2.4-2.7	22-25
	匠心·精研佳品 悦享美好	M2.2-2.4, M2.7-2.18	3.2-3.3, 4.1-4.2, 4.4-4.9	26-37
	关心·以人为本 携手前行	S1.5-1.6, S2.1-2.18, S3.1-3.7, S4.2	3.4, 7.1-7.14	38-45
向光而行, 助力“更美好的世界”	向上·出入相友 共存共荣	M3.4, M3.6-3.16	5.1-5.4	48-51
	向晴·低碳环保 绿色发展	E1.1-1.10, E2.1-2.20, E2.22-2.25, E3.1-3.2	6.1-6.12, 6.14	52-61
	向善·关爱无止 和谐社会	S4.1, S4.6-4.12, E3.6	8.1, 8.3-8.5	62-69
可持续发展管理		G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.3, G5.1-5.3, G6.1-6.3, A3	1.3-1.10, 3.1	70-75
2021 素心以往, 日新向美		A1	/	76-77
附录	关键绩效表	A2	/	78
	指标索引	A5	/	79
	评级报告	A4	1.8-1.9	80
	关于报告	P1.1-1.3	/	81
	意见反馈	A6	1.5-1.6, 1.8	82

评级报告



《中国松下可持续发展报告2021》评级报告

受松下电器中国东北亚公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国松下可持续发展报告2021》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立可持续发展报告编写委员会，中国东北亚公司总裁担任总指导，把控整体方向并负责报告终审，战略公关部牵头成立编写工作组，统筹具体编制工作，副总裁、战略公关部总监把控关键节点；将报告定位为传播社会责任理念、强化利益相关方沟通、树立负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并嵌入“中国工业和信息化可持续发展报告（2020）”发布活动进行二次发布，将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、售后服务体系、产品召回、安全生产、员工权益保护、环保产品的研发和销售、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“从心出发，创造‘更美好的生活’”“向光而行，助力‘更美好的世界’”等角度系统披露了所在行业核心指标的87.65%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“职业病发病次数”“员工休工工伤人数”“工伤事故率”“员工流失率”“舞弊事件”等负面数据，并详细描述缺陷产品自主召回的起因及整改情况，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“合同履约率”“客户满意度”“劳动合同签订率”“员工志愿者活动时长”“环保总投资”“二氧化碳排放量”等50个关键指标连续3年的对比数据；并就“中国企业300强社会责任发展指数第17位、外资企业100强第3名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“从心出发 向光而行”为主题，分为上、下篇章，系统展示企业在经济、环境和社会维度的履责理念、行动与绩效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计以“心”型标识进行延伸，融入“太阳”等虚拟元素，勾勒美好生活场景，呼应报告主题，提升了报告的悦读性；嵌入二维码影像化延伸报告内容，强化沟通效果，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“在华四十载 日臻至善”特色版块，图文并茂，展示企业在华四十年间的履责历程，凸显了企业的履责意义；设置“同心战疫 全民健康守护者”“守青护绿 低碳发展践行者”“温情关怀 新鲜生活创造者”“臻诚颐养 银发群体呵护者”“智慧社区 未来人居探索者”五个责任聚焦，积极回应疫情防控、绿色低碳、温控技术、健康养老、智慧社区等热点议题，诠释了企业助力中国经济社会可持续发展的责任担当，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国松下可持续发展报告2021》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国松下可持续发展报告连续第七年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2021年8月20日



扫码查看企业评级档案

关于报告

■ 时间范围:

2020年4月1日—2021年3月31日，部分内容适当超出上述范围。

■ 发布周期:

中国松下可持续发展报告为年度报告。

■ 组织范围:

本报告覆盖松下电器中国地区投资及合资公司，在报告中分别使用如下代称：

松下电器产业株式会社、全球松下集团 松下电器/松下

松下电器中国东北亚公司 松下中国

松下电器中国地区企业（含松下中国） 中国松下

■ 参考标准:

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

工业和信息化部《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、中国电子工业标准化技术协会《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）

中国外商投资企业协会《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标2030（SDGs）

联合国“全球契约”十项原则

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

■ 数据说明:

本报告所引用的2020年度数据均来自松下电器、松下中国和中国松下的统计报告、内部文件等最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。往年数据若与2020年报告有出入，以2020年最新披露为准。

■ 可靠性承诺:

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，并聘请社会责任报告评级机构进行指导和评价，保证报告真实、准确、完整。

■ 延伸阅读:

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在中国松下官方网站<http://panasonic.cn>下载本报告的PDF电子版，并获取更多关于中国松下的社会责任与可持续发展信息。

■ 报告编写流程:



意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是中国松下向社会公开发布的第九份企业社会责任报告。为了持续改进中国松下社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们真诚地希望得到您的宝贵意见和建议，请您不吝赐教。

选择性问题

1. 您对中国松下2021年度可持续发展报告的总体评价如何？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映中国松下对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否能对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？

2. 您希望进一步了解哪些信息？

3. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告的编制与发布有何建议？



您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱；也可以直接扫描下方二维码填写线上问卷。

再次感谢您的支持！

邮箱：

jindongmei@cn.panasonic.com



扫一扫，反馈您的意见

《中国松下可持续发展报告》一览

中国松下自2013年起发布上一年度松下电器中国地区企业社会责任报告，向各利益相关方披露松下在中国经济、社会和环境等各方面的履责情况，至今已连续发布九年。



扫一扫，阅读我们的报告

报告主题：
从心出发 向光而行

报告评级：★★★★★

发布日期：2021年9月

封面寓意：

心之寓意，贯穿于我们生活中的方方面面：阳光、青山绿水、人际交往中的诚信友善……无不是我们向往之心的组成部分，既是我们幸福生活的出发点，又是我们温暖社会的目标所在。封面正是从此种寓意出发，从报告中的真实图片汲取灵感，运用几何元素进行复刻，实现装饰艺术与设计功能的和谐一致，抽象变化的心型背景承载了报告主题。整体设计既传承传统，又紧跟潮流、大胆突破，传达了中国松下与时俱进，为美好生活不断进取、不断创新的理念。

往期报告封面：



编委会名单

主 编：本间哲朗 副 主 编：赵炳弟 执行主编：徐海波

主要编委：社会责任：金冬梅、杨帆

品质环境：赵向东、张书臣、李慧娟、陈学华

法务合规：施慧、徐洁、郅愿

人 事：高巨、周波、陈索拉、张子卓、

赵静、张明艳、邱丹、王浦

客户服务：夏舒妮

供 应 链：吕竹君

知识产权：王涛

财 务：米明、陈国英

企 画：刘莹

Panasonic 松下电器



松下中国官方微信公众号



松下中国官方微博

松下中国官方网站: <http://panasonic.cn>



中国松下可持续发展报告连续第七年获得五星评价



扫码查看企业评级档案



松下电器 中国东北亚公司
北京市朝阳区景华南街5号远洋·光华国际C座6层